

安徽省发展改革委等九部门关于开展 2026 年度“皖美消费”新场景遴选推广活动的通知

为贯彻党中央、国务院关于实施服务业扩能提质行动、创新消费场景的决策部署，落实省委、省政府相关工作安排，擦亮“皖美消费”品牌，持续发掘培育创新元素显著、地域特色鲜明、示范带动性强的消费新场景典型案例，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展，推动我省消费市场高质量发展并深度融入长三角一体化，决定举办 2026 年度“皖美消费”新场景遴选推广活动。现将有关事项通知如下。

一、活动目标

在全省范围内推广一批“皖美消费”新场景典型案例，推荐一批在安徽乃至全国具有较强影响力、知名度且带动消费能力强、吸引人流量大的品牌活动场景，持续提升“皖美消费”品牌影响力，推动安徽消费场景“走出去”、长三角客源“引进来”。

二、活动时间

2026 年 5 月至 11 月

三、活动组织

（一）主承办单位

省发展改革委同省委宣传部、省财政厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省市场监管局、省体育局、省消费者权益保护委员会共同主办。安徽省现代服务业联合会牵头承

办，安徽新媒体集团有限公司协办。由主办、承协办单位成立活动组委会，办公室设在省发展改革委（就业消费处）。各地发展改革委同宣传、财政、农业农村、商务、文化和旅游、市场监管、体育、消保委等部门做好协同配合。

（二）申报范围

聚焦全省范围内具有创新内容和鲜明特征、突破传统消费场景业态边界、有效融合多种消费业态、引领消费新趋势的新消费场景，包括数智体验、潮品乐购、悦在运动、徽尝美味、尽享夜皖、畅游江淮、皖韵康养、和美田园、乐活惠民、驾趣畅享等十大类别，促进区域联动，加速“皖美消费”融入长三角一体化发展新格局。

（三）申报要求

消费场景运营主体根据主营业务、行业特征，从上述类别中自选一类申报。申报主体须符合诚信守法、公平竞争、文明经商、服务规范等基本条件，各市发展改革委同相关部门利用信用等平台对申报主体及其主要负责人进行把关，近2年内发生过严重违纪违法、重大安全事故、严重失信行为或重大负面舆情等问题的不得申报。2024、2025年度已入选场景原则上不重复申报。

（四）申报方式与材料

1.申报方式。消费场景运营主体通过活动统一线上通道提交申报材料，申报入口包括：中安在线网站及客户端活动专题页、“皖美消费”公众号专栏、网址 <http://xfxcj.xyanhuishop.com:8000/consumeUI/login>。

2.申报材料。2026年度“皖美消费”新场景申报表、场景简介

及相关佐证材料（见附件 1、2）。

四、活动流程

遵循自愿申报、择优推荐原则，对照要求，保证质量。

（一）启动阶段（2026 年 5 月）

组委会负责制作宣传素材，发布活动启动信息，举行线上启动仪式，召开申报辅导会，解读申报要求、流程及政策，各市配合开展宣传。

（二）推荐申报（2026 年 6 月—8 月）

各市发展改革委同相关部门摸排动员本市内符合条件的运营主体通过线上通道积极申报，择优推荐。合肥、滁州、芜湖、黄山每市推荐场景原则上不超过 30 个、路演场景不超过 8 个，其他各市不超过 20 个、路演场景不超过 5 个。企业线上申报材料于 7 月 31 日前提交，各市线上推荐材料于 8 月 31 日前提交；纸质申报材料（附件 1、2、4）以正式文件形式同步报送。品牌活动场景由组委会成员单位推荐，线上推荐材料（附件 5）于 10 月 15 日前提交，纸质推荐材料加盖单位公章后同步提交。

（三）区域遴选（2026 年 9 月—10 月）

组委会牵头，在皖北片区（淮北、亳州、宿州、蚌埠、阜阳、淮南）、皖中片区（合肥、滁州、六安、马鞍山、芜湖）、皖南片区（宣城、铜陵、池州、安庆、黄山）分别开展区域遴选活动，各区域前 10 家直通全省“皖美消费”新场景典型案例，其余推荐场景进入下一轮全省遴选。

（四）全省遴选发布（2026 年 11 月）

区域遴选完成后，通过专家评价、实地核实、征询执法单位意见、公开公示等流程，确定“皖美消费”新场景、品牌活动场景名单，举办 2026 年度“皖美消费”新场景线下发布活动。同步推出“皖美消费”新场景主题展区、“皖美消费”星推官及消费场景供需合作机会清单。

五、活动扶持

（一）配套举措

1.开展“皖美消费”星推官征集活动（具体内容另行通知），邀请网络达人等前往场景打卡推介，对推介效果较好的给予激励。

2.申报场景展示展播，结合内容质量与传播影响力，对宣传效果较好的给予激励。

3.编制发布消费场景供需合作机会清单，各市发展改革委同本市相关部门摸排统计各类场景（不限于申报推荐场景）需求机会、能力供给情况，填写消费场景供需合作机会清单（见附件 3），每月 30 日前线上提交清单更新情况，消费场景运营主体也可直接在线上提交供需情况。

（二）推广扶持

1.对获评场景运营企业按规定给予激励支持，鼓励各市县根据实际情况予以配套支持；

2.支持获评场景运营企业项目建设，在申报发改、宣传、农业农村、商务、体育、文旅等领域专项资金时给予优先支持；

3.鼓励各市县根据实际情况将获评场景纳入消费券支持范围；

4.组织“皖美消费”新场景、品牌活动场景代表，开展“皖美消

费”新场景主题成果展示，联动“皖美消费”星推官与头部主播开展专场直播，通过沪苏浙主流媒体、商圈大屏等进行跨省宣传推广，推动安徽消费场景“走出去”、长三角客源“引进来”；

5.支持获评场景开展多渠道宣传，上线安徽广播电视台《“皖美消费”第一线》专题栏目，组织长三角主流媒体、网络达人开展专题采风活动，联动抖音、小红书等媒体平台进行直播或发布相关短视频，用好“满意消费长三角”、520 安徽文旅惠民消费季、“百名主播进百县”直播助农等平台加大获评场景推介力度；

6.获评场景优先推荐参加农业农村部乡村休闲旅游品牌培育活动、优先推荐申报长三角地区体育消费创新场景典型案例；将“皖美消费”新场景纳入放心消费培育重点范围，优先列入放心消费单元或集聚区培育名单，在 2026 年第五届“安徽特色伴手礼”评测中给予适当加分；鼓励新场景企业申请注册商标，尤其是地理标志证明商标、集体商标；

7.健全政银企对接机制，引导金融机构加大支持力度。

六、动态管理

已入选“皖美消费”新场景实行动态管理：

1.若出现重大违法违规、重大安全事故、严重失信行为、重大负面舆情的，直接退出；

2.连续 3 年运营不佳、主营业务发生重大变更且不再属于“皖美消费”新场景申报范围的、营业连续性终止、无法发挥引领带动作用的，予以退出；

3.申报材料弄虚作假、套取财政资金等政策支持的，予以退出；

4.其他不再符合“皖美消费”新场景要求的，予以退出。

七、工作要求

（一）加强组织领导。各地各部门要高度重视，加强组委会成员单位会商，确保活动扎实推进、取得实效。

（二）抓好分工落实。各主承办单位要加强协同配合，省发展改革委负责统筹协调，制定活动方案，对活动内容及流程进行把关；省委宣传部负责动员相关领域主体参与并指导做好宣传；省财政厅负责保障相关支持资金；省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省市场监管局、省体育局、省消费者权益保护委员会等部门负责动员本行业主体参与，配合开展宣传工作；省现代服务业联合会、安徽新媒体集团有限公司负责活动宣传推广及各项具体任务；各市发展改革委协同负责消费新场景摸排申报、“皖美消费”星推官征集动员、场景供需合作机会清单填报、场景展示展播组织等工作，把关申报材料真实性、完整性，活动组织情况将作为成效评价的重要参考；各市相关部门做好本行业主体动员、配合宣传等工作。

（三）强化宣传引导。依托各类融媒体、新媒体渠道，对活动进行全过程、全覆盖宣传引导，营造全社会关注消费创新、助力消费升级的良好氛围。

“皖美消费新场景”申报评选亳州市报名方式：

市属单位企业报名方式：

联系地址：亳州市行政中心主楼 5 楼 5011 室；电子邮箱：
bzfgsh@163.com；联系人：亳州市发展改革委社会科焦 坤、谢
国芳，电话：5555252。

三县一区报名方式：

涡阳县报名方式：

联系地址：涡阳县行政中心八楼（紫光大道 1 号）；电子邮箱：
ahgyxfwg@163.com；联系人及联系电话：涡阳县发展改革委
马小龙、黄维峰，电话：7299792。

蒙城县报名方式：

联系地址：蒙城县周元西路 146 号；电子邮箱
mcfgw@163.com；联系人及联系电话：蒙城县发展改革委李盼盼、
戴博文，电话：7661023。。

利辛县报名方式：

联系地址：利辛县城关镇前进东路与和平路交口西；电子邮箱：
lxfgw2009@126.com；联系人及联系电话：利辛县发展改革委
黄 蓉、程 华，电话：8857870。

谯城区报名方式：

联系地址：亳州市谯城区财金大厦 8 楼 802；电子邮箱：
bzqctz@163.com；联系人及联系电话：谯城区发展改革委刘 慧、
牛小燕，电话：5523023。

市属开发园区报名联系方式：

亳州高新区报名联系方式：

联系地址：亳州高新区公共服务中心 4 楼 407 室；电子邮箱：
bzxqjzfzj@163.com；联系人及联系电话：亳州高新区经贸发展局
张 博、李 庆，电话：5180012。

亳芜现代产业园区报名联系方式：

联系地址：亳州市谯城区合欢路 88 号亳芜产业园 26 楼 2623
室；电子邮箱：1024291540@qq.com；联系人及联系电话：亳芜
现代产业园区企业发展促进局李梦新、许辉，电话：5582516。