

亳州市“十四五”工业和信息化发展规划

亳州市经济和信息化局

安徽弘毅城市发展研究有限公司

二〇二一年六月

目 录

一、发展基础和发展环境.....	1
（一）发展基础.....	1
1.发展成效.....	1
2.存在的问题.....	4
（二）发展环境.....	6
1.面临的机遇.....	6
2.面临的挑战.....	8
二、总体思路.....	11
（一）指导思想.....	11
（二）发展原则.....	11
（三）发展目标.....	12
（四）聚焦重点.....	15
三、重点产业及发展方向.....	16
（一）做强主导产业.....	16
1.现代中医药产业.....	16
2.白酒产业.....	21
3.农副产品深加工产业.....	24
（二）做大特色产业.....	28
1.能源产业.....	28
2.汽车制造及零部件加工产业.....	31
3.纺织服饰产业.....	34

(三) 培育新兴产业.....	37
1. 新一代信息技术产业.....	37
2. 高端装备制造产业.....	39
3. 新型建材产业.....	40
四、实施六大工程.....	44
(一) 传统产业转型升级工程.....	44
1. 推进传统产业技术改造.....	44
2. 推进传统产业绿色制造.....	45
3. 推进传统产业质量标准品牌建设.....	45
(二) 科技创新能力提升工程.....	47
1. 增强企业技术创新能力.....	47
2. 加强产业公共创新平台建设.....	47
3. 突破以战略性新兴产业为主的关键核心技术... ..	48
4. 推进产学研深度合作.....	48
(三) 工业主体培育工程.....	51
1. 推动龙头企业做大做强.....	51
2. 加强规模以上企业培训力度.....	52
3. 推动中小企业专精特新发展.....	53
4. 鼓励小微企业上规模.....	54
(四) 融合共进发展工程.....	54
1. 推进工业化和信息化深度融合.....	54
2. 推动先进制造业和现代服务业深度融合.....	56

3. 加强区域融合发展.....	57
(五) 工业载体升级工程.....	58
1. 提升园区产业承载能力.....	58
2. 推动园区产业创新集聚发展.....	58
3. 加强园区交流合作.....	59
(六) 人才队伍建设工程.....	59
1. 重点培育企业家队伍.....	59
2. 集聚引进领军人才队伍.....	61
3. 培育技能型人才队伍.....	62
4. 强化经信干部队伍建设.....	62
五、保障措施.....	64
(一) 强化组织领导，建立推进机制.....	64
(二) 突出双招双引，强化项目支持.....	64
(三) 加强要素供给，突破瓶颈制约.....	65
(四) 优化营商环境，提供最优服务.....	66
附件一：亳州市产业链图分析.....	68
附件二：亳州市“十四五”企业家培训方案.....	79

一、发展基础和发展环境

（一）发展基础

“十三五”以来，全市各级经信部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕党中央、国务院以及省委省政府的决策部署，全面贯彻落实市委、市政府的工作要求，聚焦建设特色鲜明、优势突出的新兴工业强市，坚持“稳中求进”工作总基调，工业经济发展总体保持争先进位的势头，为“十四五”时期工业高质量发展奠定了坚实基础。

1.发展成效

（1）工业经济量质齐升

“十三五”以来，我市工业经济总体保持“稳中求进”的步伐，总量、速度、质量都迈上新台阶，工业对全市国民经济支撑作用更加明显。工业总量持续增加，2020年，实现规模以上工业产值1130.6亿元，是2015年的1.21倍。工业增速领跑全省，2016-2020年，全市规模以上工业增加值增速分别是10.0%、10.4%、11.8%、11.4%和5.9%，分别居全省第2位、第1位、第1位、第2位和第8位。工业效益显著增强，全市规模以上工业企业利润由2015年的46.2亿元，上升到2020年的78.2亿元，是2015年的1.69倍；工业经济综合效益指数由2015年的268.9%，上升到2019年的287.5%。

（2）转型升级成效显著

“十三五”以来，我市坚持推动工业转型升级，出台《关于印发亳州市支持新兴工业强市建设若干政策的通知》等相关政策，推动新兴工业强市建设实现了新突破。**工业化和信息化有效融合**，截至 2020 年，全市共获得国家级两化融合管理体系贯标评定企业 140 家，推广应用工业机器人 298 台，获批省级工业智能工厂及数字化车间 19 家，安徽省信息消费创新产品 8 个、信息消费体验中心 8 个，安徽省首版次软件 1 个。**创新能力有效提高**，截至 2020 年，全市获批省级企业技术中心 66 家，市级企业技术中心 73 家，省级新产品 111 个，安徽工业精品 27 个；获批国家级工业设计中心 1 家、国家级制造业单项冠军示范企业 1 家、省级工业设计中心 13 家、省制造业创新中心 2 家，国家级工业设计中心、国家级制造业单项冠军示范企业和省制造业创新中心实现了“零”的突破。**工业绿色化发展水平有效提升**，截至 2020 年，全市共获批国家级绿色工厂 5 家，省级绿色工厂 11 家，国家级绿色产品 5 个，省节水型企业 10 家。

（3）民营工业活力提升

“十三五”以来，我市充分发挥民营工业在推进供给侧结构性改革、建设现代化五大发展美好亳州中的重要作用，不断强化政府引导，培育发展主体，激发创业活力，推动我市民营工业企业快速发展。**民营工业企业经济总量显著提高**。2020 年全市民营工业企业实现增加值近 1200 亿元，“十

三五”期间年均增长 13.8%。民营主体发展迈上新台阶。截至 2020 年，全市企业 14.7 万余户，其中规模以上民营企业 645 户，占全部规模以上工业企业的 93%。拥有省级专精特新中小企业 118 家，占全市规模以上工业企业的 17.6%，其中省级专精特新冠军企业 5 家，国家级专精特新小巨人企业 1 家。2016-2020 年，连续五年开展多形式多层次的企业家素质提升专题培训活动，采取“请进来”与“走出去”相结合的方式，五年累计培训 6200 余人次。

（4）主导产业持续发力

“十三五”以来，我市主导产业快速发展，成为拉动工业经济增长的主力军。现代中医药产业首位度显著提升，截至 2020 年，全市共有规上医药企业 169 家，产值超亿元企业 111 家，现代中医药产业产值占工业产值比重 30.1%，国内医药百强企业有 57 家落户我市，国际（亳州）中医药博览会暨全国（亳州）中药材交易会实现市场化运作。白酒产业引领全省，截至 2020 年，全市共有白酒企业 150 家，年生产能力超 14 万千升，白酒产业产值占工业产值比重 12.5%；其中古井贡酒在 2020 年中国酒类品牌价值评价中排名全国第 4、安徽省第 1，在“2020 全球烈酒品牌价值 50 强”排行榜中位列全球第 9 名，高炉家酒 2020 年入选中欧地理标志协定首批保护名录。

（5）项目建设扎实推进

“十三五”期间，全市累计工业投资 1343.5 亿元，通过新兴工业强市建设和民营经济发展专项资金累计支持项目 1377 个，资金达 2.07 亿元，有力支撑了工业结构调整和产业升级。总投资 27 亿元的涡阳县盛鸿科技有限公司绿色装配式建筑产业园项目、总投资 20 亿元的金沙河生产基地项目、总投资 12 亿元的宝龙药业项目、总投资 8.8 亿元的板集矿井及选煤厂建设项目等一批重大工业项目落地建设。

2.存在的问题

（1）工业结构有待优化

工业层次偏低，目前工业结构仍偏资源型、传统型，“十三五”以来，白酒、煤炭采选及电力生产等传统产业产值占工业总产值比重仍超过 60%；电子信息、人工智能、新材料、新能源、新能源汽车等新兴产业占比较低；截至 2020 年，全市高新技术企业 178 家，远低于全省平均水平 535 家，和合肥 3328 家相比差距甚远。工业产品附加值不高，目前我市工业分工仍处于价值链低端，初级产品多，高新技术产品少，附加值不高。如农副产品加工产业大多处于面粉、面条等初级加工阶段，深加工企业较少。

（2）工业规模有待提升

工业总量仍然偏小，截至 2020 年，全市 GDP 占全省 4.7%，但规模以上工业增加值总量占全省的 3%，规模以上企业数占全省的 3.76%，工业投资不足全省的 2%。企业体小

量少。从新增企业数看，2016年至2020年，全市新增规模以上工业企业475家，但到2020年底，全市产值超5亿元以上企业只有29家，超100亿元企业仅1家。

（3）创新能力有待提高

综合创新水平有待提升。2020年，全市研究与试验发展经费投入强度为0.7%，远低于全省平均水平2.34%；每万人口发明专利拥有量为3.8件，远低于全省平均水平15.4件。**产业公共创新能力有待提高。**全市缺乏科技创新公共服务（研发）平台，现代中医药产业多为附加值较低的普通品种或初加工品。**企业创新能力有待加强。**企业技术能力相对薄弱，且与外部高校、科研院所共建新型研发机构或公共服务平台的合作深度和广度还不够，导致高端核心技术攻关能力还不强，缺失引领性的原创技术和核心知识产权。企业创新平台数量少，创新能力低，如全市规模以上现代中医药企业169家，被授予省级企业技术中心的仅27家，创新产品少，后续新产品得不到有力接续，成为制约全市现代中医药产业发展的主要瓶颈，部分企业效益不佳，创新投入能力低。

（4）要素制约仍然突出

资源约束趋紧。我市是全省水资源最为短缺的地区之一，特别是中心城区水资源供需矛盾突出，地下水超采严重；天然气供给不足等因素制约了我市工业企业的发展。**资金筹措难度不断增大。**受宏观经济下行和国家投融资政策的影响，企业融资困难，投资意愿不强，项目的配套资金压力大。

人才供给结构性矛盾突出。就业难与用工难矛盾并存。高端技术研发、经营管理、市场销售人才紧缺，专业型技能人才培养与产业发展要求不相适应，“一体化”人才发展服务体系尚未健全，促进人才发展的生态环境有待进一步优化，高层次人才难引、难留等问题急需破解。此外，征地、拆迁难度加大，也在客观上对投资增长造成一定制约。

（二）发展环境

1.面临的机遇

（1）多重国家战略叠加为我市工业和信息化发展拓展新空间

长三角一体化发展、淮河生态经济带、长江经济带、中原城市群等国家战略在我市叠加，国家、省振兴皖北力度持续加大，特别是国家出台《促进皖北承接产业转移集聚区建设专项政策措施》，提出完善重大政策、落实重大举措、建设重大平台三个方面 24 项具体内容，有利于我市厚积薄发加快跟上长三角一体化高质量发展步伐。“十四五”时期，我市将充分利用皖北承接产业转移的平台效应，加强产业承接、产业谋划、产业生态建设和政策体系优化，把握皖北地区推动区域协调发展新格局红利，积极对接沪苏浙各类要素资源，进一步做好飞地孵化器，争取与长三角先进区域共建工业园区，为我市工业和信息化发展注入新活力。

（2）国家对中医药产业大力支持为我市工业和信息化发展指明新方向

近年来，国家高度重视中医药产业发展，《“健康中国2030”规划纲要》《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》《中国的中医药》白皮书等政策文件的发布，将中医药发展上升为国家战略。后续出台的《关于促进中医药传承创新发展的意见》《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》指出，要大力推动中药质量提升和产业高质量发展、促进中医药传承与开放创新发展，强调要促进中药饮片和中成药质量提升，规划道地药材基地建设，引导资源要素向道地产区汇集。“十四五”时期，我市要加强中医药制造业发展，深化中医药传承创新发展，推动“互联网+中医药”，促进中医药产业高质量发展，优化调整中药饮片企业发展，突出发展中成药大品种。

（3）新发展格局为我市工业和信息化发展带来新机遇

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是党中央基于国内外形势作出的重大战略部署。未来国内市场对经济发展的支撑作用将进一步强化，内需市场激发和产业链供应链本土化趋势突出。“十四五”时期，我市工业和信息化发展应牢牢把握国内扩大内需机遇，充分发挥投资空间广阔和市场潜力巨大的优势，进一步提高在“双循环”尤其是国内“大循环”中参与分工合作的

嵌入度、贡献度和价值链地位；深入开展“安徽工业精品”提升行动，打造更多具有市场竞争力的工业精品，引领传统消费，培育新型消费，推动形成需求牵引供给、供给创造需求的动态平衡；大力实施传统产业转型升级、科技创新能力提升等工程，提升产业链供应链现代化水平。

（4）新一轮科技革命为我市工业和信息化发展催生新动能

当前，全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，数字产业化和产业数字化加速发展，制造业地位进一步凸显。“十四五”期间，新一轮科技革命将改造传统生产模式和服务业态，推动传统生产方式和商业模式变革，促进制造业和服务业融合发展。新一代信息技术融入到传统制造业的产品研发、设计、制造过程，将推动传统制造业由大批量标准化生产转变为以互联网为支撑的智能化、个性化定制生产，大幅提升传统产业发展能级和发展空间。面临新一轮科技革命和产业变革深入发展的新机遇，我市要抢抓新一轮科技革命浪潮，推动农副产品深加工、纺织服饰、煤炭采选等传统产业转型升级，促进先进制造业创新发展。

2. 面临的挑战

（1）全球产业链重塑带来严峻挑战

当今世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情冲击影响广泛而深远，全球疫情扩散蔓延态势还在持续，全球经济下行压力不断增加，国际社会贸易保护主义泛起，逆全球

化思潮抬头，经济全球化遇到波折并进入深度调整期。一些发达国家为振兴经济，呼吁企业从中国撤离，吸引制造业回流，国际产业转移对工业发展的区位优势 and 综合投资环境要求越来越高，中国制造业正面临着全球产业链重塑的风险，工业发展面临着严峻挑战。

（2）区域竞争日趋激烈提高项目招引难度

近年来，我省各地陆续进入创新驱动发展、经济转型攻坚期，围绕市场、科技、人才等高端要素的争夺日趋白热化。我市和长三角先进地区相比，交通区位条件不具备显著优势，加上区域同质化竞争明显，皖北兄弟市纷纷瞄准长三角，各地招商方向高度趋同，招商政策不断放大，招商手段不断创新，导致产业招商难度加大。

（3）传统模式转型过缓导致要素成本制约

房价、地价较快上涨对工业形成“挤出效应”，工业用地指标严重紧缺，依赖土地和投资驱动的“摊大饼式”工业发展模式遭遇瓶颈。金融支持制造业力度有待增强，融资渠道单一、融资成本较高、融资周期较长。上海、南京、杭州、合肥等大城市的“虹吸效应”超过“溢出效应”，周边城市加码人才新政，且从过去专注高层次人才向覆盖大专生、技术人才转变，人才队伍“空心化”挑战加大。

（4）碳达峰碳中和要求工业低碳发展

习近平总书记在出席领导人气候峰会时指出，中国将以生态文明思想为指导，坚持走生态优先、绿色低碳的发展道

路，力争 2030 年实现碳达峰，2060 年实现碳中和目标。“十四五”期间是实现碳达峰的关键期和推进碳中和的起步期，工业低碳发展将是实现碳中和目标的重要内容。碳达峰碳中和对工业企业改进生产技术、消除过剩产能、降低能源消耗、实施绿色清洁生产等提出了更高的要求。

二、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记考察安徽和在扎实推进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话指示精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持新兴工业强市战略不动摇，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以提升工业质量效益和核心竞争力为目标，坚持“1336”¹工业和信息化发展思路，加速工业数字化、网络化、智能化转型，加快工业高端化、智能化、绿色化发展，不断优化工业发展布局，协同推进固底板、补短板、锻长板，增强产业链供应链稳定性和竞争力，加速形成产业链、创新链、资本链、人才链“四链合一”的发展生态，加快推进新兴工业强市建设，使工业成为建设新阶段现代化美好亳州的强大引擎和重要支撑。

（二）发展原则

——**转型发展。**积极转变发展方式，加大工业技术改造投资力度，改造提升传统产业的设备和技术层次，引导投资

¹ “1336”：即围绕促进工业经济高质量发展1个中心；立足规模企业、项目建设、民营经济3个着力点；构建主导产业、特色产业、新兴产业3大产业支撑体系；实施传统产业转型升级工程、科技创新能力提升工程、工业主体培育工程、融合共进发展工程、工业载体升级工程、人才队伍建设工程6大工程。

向高附加值环节倾斜。围绕碳达峰碳中和目标，加快推进绿色转型升级，推动企业实施绿色清洁生产，推广节能降耗，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。

——**创新引领**。坚持将创新摆在工业发展全局的核心位置，完善有利于创新的制度环境，推动跨领域跨行业协同创新，加大关键核心技术攻关力度，加速科技成果转化，促进工业数字化、网络化、智能化发展，走创新驱动的发展道路。

——**融合发展**。深入推进两化融合、两业融合和区域融合，放大融合发展效应。顺应数字技术发展趋势，加快技术迭代更新，积极发展服务型制造和生产性服务业，推动制造业由各区域单兵突进式发展向区域间协调融合发展转变。

——**品牌提升**。以市场需求为导向，推动工业从数量扩张向质量提高战略性转变。优化供给结构，改善供给质量，提升供给效率。持续实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略，全面提升工业供给体系对需求的适配性。

（三）发展目标

力争到 2025 年，建设成省内具有一定影响力的工业强市，基本形成有利于创新创业的产业生态系统，质量效益、自主创新、融合发展的水平进一步提升，制造业结构更趋合理，涌现一批具有较强国内外竞争力的企业和产业集群，在全省产业分工和价值链中的地位进一步提升，在构建双循环新发展格局，尤其是国内大循环中参与分工合作的嵌入度、贡献度有效提高。

——**工业实力稳步增强**。工业经济保持平稳较快增长，发展地位进一步提升。到 2025 年，全市规模以上工业增加值达到 500 亿元以上，规模以上工业企业达到 1000 家左右，制造业增加值占 GDP 比重达 26%，工业增加值年均增长率达到省平均水平以上。

——**创新能力显著提升**。技术创新能力进一步提高，重点领域和新兴产业技术标准取得突破。到 2025 年，省级技术创新示范企业达到 25 家左右，省级及以上企业技术中心达到 100 个，省级专精特新企业 150 家。

——**两化融合步伐加快**。企业信息化示范带动能力不断提高，规模以上工业企业管理信息化系统覆盖率进一步扩大，两化融合不断深入。到 2025 年，智能工厂及数字化车间 45 家，两化融合管理体系标准认定企业 300 家，推广工业机器人 450 台。

——**品牌建设持续深化**。制造业品牌和质量建设取得显著成效，企业盈利能力不断增强，形成区域品牌、企业品牌、产品品牌三位一体的亳州市制造业质量品牌方阵。到 2025 年，“安徽工业精品”达到 50 个左右，省级新产品达 150 个左右。

——**绿色发展成效显著**。绿色发展要素植入企业设计、工艺、生产、销售和回收的产品全生命周期，培育形成一批绿色设计、绿色工厂、绿色产业链示范企业，企业用能效率和资源集约利用水平明显提升，全市工业污染物排放显著减

少，循环经济发展成效突出。到 2025 年，国家级绿色工厂 10 家、省级绿色工厂 21 家左右，绿色设计产品 10 项，规模以上工业增加值能耗下降幅度达省控目标。

表 2-1 全市“十四五”期间工业经济主要发展目标

序号	指标		2020 年	“十三五” 期间平均	2025 年	“十四五” 期间平均
1	工业 实力	规模以上工业增加值 (亿元)	262.2		500	
2		规模以上工业增加值年 均增长率(%)		9.9		8
3		制造业增加值占 GDP 比重(%)	21.1		26	
4		规模以上工业企业(家)	691		1000	
5	创新 能力	省级技术创新示范企业 (家)	9		25	
6		省级及以上企业技术 中心(个)	52		100	
7		省级专精特新企业(家)	118		150	
8	两化 融合	智能工厂及 数字化车间(家)	19		45	
9		两化融合管理体系标准 认定企业(家)	86		300	
10		推广工业机器人(台)	298		450	
11	品牌 建设	安徽工业精品(个)	27		50	
12		省级新产品(个)	111		150	
13	绿色 发展	国家级绿色工厂(家)	5		10	
14		省级绿色工厂(家)	11		21	
15		绿色设计产品(项)	5		10	
16		规模以上工业增加值 能耗下降幅度(%)	达省控 目标		达省控 目标	

（四）聚焦重点

1.聚焦世界中医药之都。抢抓省支持我市打造世界中医药之都重大机遇，健全完善现代中医药产业发展优惠政策，着力推进现代中医药产业链补链强链延链，实现中医药制造业由中低端向中高端迈进，推动中医药现代化、产业化、国际化发展，建成世界中医药之都。

2.聚焦华夏酒城。以创新创造引领白酒产业转型升级，加快推进白酒产业增品种、提品质、创品牌，促进融合发展，构建“品牌强、品质优、品种多、集群化、集约化”的白酒产业发展体系，巩固我市白酒在全省龙头、全国第一方阵地位，建设融名酒名镇、酿酒基地、文化传承、康养旅游于一体的“华夏酒城”。

3.聚焦长三角绿色农产品生产加工供应基地。做强农副产品深加工，实施“五个一批”工程，引进一批沪苏浙大型食品和农副产品深加工企业，培育省级农业产业化龙头企业、示范联合体。聚焦畅通农产品供应渠道，发挥蒙城作为上海市外蔬菜主供应基地的桥头堡作用，加强“绿色亳农”品牌培育，推动更多优质农产品面向长三角销售。

4.聚焦皖北承接产业转移集聚区。抢抓长三角区域一体化的重大历史机遇，发挥优势，扬毫所长，大力推动现代中医药、白酒、农副产品深加工、纺织服饰等产业发展，创新产业承接模式，积极承接沪苏浙产业转移，高水平建设皖北承接产业转移集聚先行区。

三、重点产业及发展方向

（一）做强主导产业

1. 现代中医药产业

（1）发展现状

我市现代中医药产业发展已涵盖了中药饮片、提取物和配方颗粒、中成药等多个领域。截至 2020 年底，全市共有规上医药企业 169 家，其中，中药饮片企业 130 家，中成药企业 33 家，产值超亿元以上企业 111 家，较 2015 年增加近 50 家。“十三五”期间，我市现代中医药产业规模不断扩大，质量逐步提升，中药饮片加工呈现集聚发展态势，中成药制造业水平进一步提高，但总体仍以初加工的中药饮片为主，饮片生产企业小而分散，产品附加值较低，产业链有待延伸完善，中成药大品种有待进一步培育，生物制药和化学制药有待重点突破核心研发技术。

（2）发展目标

到 2025 年，将我市打造成为在中医药产业规模、创新能力、品牌塑造、文化传承等各方面处于全球领先水平的“世界中医药之都”，现代中医药产业工业总产值力争达 500 亿元。

（3）重点方向

安徽中医药历史悠久，素有“北华佗、南新安”之称，中药资源位居华东之首。我市应积极贯彻落实习近平总书记

“传承精华、守正创新”的要求，遵循中医药发展规律，坚定文化自信，加强华佗医学研究，促进华佗医学传承，深化改革创新，推动中医药产业高质量发展。

调整优化中药饮片企业。通过市内整合、跨区域并购、引进战略投资者等方式，推动小微企业并购重组，大企业强强联合，培育一批龙头企业，提升优势企业的市场份额、品牌影响力和市场竞争力。对中医药老字号企业分类引导、积极保护，提升品牌价值。巩固提升全国最大的中药饮片加工集群优势，鼓励冯了性中药材饮片、张仲景中药饮片、世茂中药、谓博中药、龙宝健康药业等中小企业向“专、精、特、新”方向发展，培育特色品牌。

扩大提取物产业规模。充分发挥现有企业提取能力，吸引国内外提取企业来毫发展，鼓励安徽天祥药业、济人药业、协和成药业、广印堂中药等企业建立提取物生产线，采取定向加工、技术合作等方式，生产药用及保健类产品提取物、食品添加剂类提取物、香精香料及化妆品用途提取物等不同类别产品，重点发展出口型高端提取物创新产品，形成多元化提取物产品格局，迅速提升提取物产业规模。

大力发展配方颗粒。抢抓国家中药配方颗粒生产放开的政策机遇，推进中药配方颗粒试点研究，特别是“十大皖药”配方颗粒研究，扩大中药配方颗粒生产能力和市场范围，建设中药配方颗粒生产基地。充分发挥资源优势，吸引域外龙头企业在毫建立中药前处理车间或配方颗粒生产项目。在鼓

励济人药业、九州方圆制药等企业配方颗粒试点研究的基础上，支持其他有条件的企业发展配方颗粒。强化区域品牌产品的培育，扩大中药配方颗粒生产能力和市场范围，形成提取物与配方颗粒联动发展的优势聚集区。

突出发展中成药大品种。推动中成药骨干企业规模扩张与技术提升。以济人药业疏风解毒胶囊、华佗国药救心丸、九方制药葛酮通络胶囊、誉隆亚东脑安胶囊、复方苳蓉益智胶囊等企业现有大品种为基础，联合国内知名科研机构，加大品种二次开发力度，提升产品品质和竞争力，加快新产品的产业化进程。积极开发科技含量高、市场潜力大的中药经典名方制剂产品。鼓励企业通过合作开发或引进等方式，促进经典名方品种落地。

做专中药延伸产品。培育传统中药融合特色产品。重点开展花茶、膏方、养生饮品、养生汤料、药膳方便食品等产品的开发与生产；深度挖掘传统香疗理论，研发香薰、配饰等香疗产品。**发展中药机械设备和医疗器械。**结合产业链配套需求，有针对性地开发中药制药设备和中药农业专用机械。重点引进发展快速检测、精准医疗等体外检测设备和检测试剂，以及重大疾病急救、治疗、康复设备和高值耗材。融合现代科技与中医理论，发展智能中医动态监测设备 and 治疗仪器、智慧化辅助诊疗系统、养老养护和慢性病服务类产品，推动医疗器械与中药机械设备园区和项目建设。**适度发展药用辅料与药包材。**重点开发高效崩解剂、共加工辅料、

安全性高的包衣材料和注射剂用辅料等，大力发展以新型制剂给药装置为代表的高端药用内包材及需求量大的常规药品内包材。**拓展发展化工替代产品。**重点开发中兽药、杀虫剂、中药饲料及其添加剂等产品；育发、染发、烫发、除臭、祛斑等特殊用途化妆品以及有机药肥、菌类养殖培养基等其他化工替代产品。**积极发展生物制药和化学制药。**鼓励制药企业研发仿制药，引进仿制药制剂品种，推动九洲方圆制药和宝龙药业等企业积极开展仿制药一致性评价工作。

专栏 1：现代中医药产业项目

推进高新区珍宝岛九洲方圆神农谷中药电商物流城项目、高新区太阳升制药有限公司国际医药产业园项目、高新区宝龙药业有限公司中药饮片、提取、中成药、配方颗粒及西药制剂生产项目、高新区安徽昊森药业有限公司中药饮片、提取及中成药生产项目、高新区新伊塑业科技有限公司年产 6 万吨新型医疗食品薄膜生产线项目、高新区安徽裕康中药饮片有限公司中药饮片、配方颗粒生产项目、高新区亳州三象制药科技有限公司医疗器械、消毒类产品加工生产线项目、高新区安徽金湖药业有限公司中药提取、中成药生产项目、高新区安徽惠利装备科技有限公司中药加工设备生产线项目；谯城区长白山制药中医药产业园区项目、谯城区黑龙江珍宝岛中药材产地加工项目、中药材初加工及特色农副产品深加工产业园区项目、谯城区鹭燕现代中药生产项目、谯城区济人药业医药产业园项目、谯城区惠城药业年产 8000 吨中药饮片项目、谯城经开区医疗器械产业园项目、谯城经开区现代中药及生物医药孵化器项目、谯城经开区现代中药产业园项目

（南区）；亳芜现代产业园区国康盈盛配方颗粒剂、中成药生产线一期项目、二期项目、亳芜现代产业园区国信健康产业园项目、亳芜现代产业园区佳和中药提取、中成药及化药生产项目、亳芜现代产业园区金锐中药智能装备项目；涡阳县健康百姓大药房中药饮片、消毒制剂项目；蒙城县 5000 亩中药材种植及深加工项目；利辛县阳光药业有限公司中药材种植及深加工项目、利辛县巩店镇中药种植项目、利辛县医疗器械及耗材生产项目、利辛县安徽富亚医疗器械科技发展有限公司年产 1250 万只医用口罩及手术衣、防护服、医用床单生产线建设项目等项目建设。

（4）产业布局

紧紧围绕省级现代中药产业战略性新兴产业基地建设，形成以谯城区、高新区为核心，协同亳芜现代产业园区、涡阳县、蒙城县、利辛县发展的现代中医药产业布局。谯城区重点发展中成药大品种、仿制药、创新药等领域；高新区重点布局新型中药饮片和中成药，配套布局体外诊断、康复医疗、高值器械以及家用医疗器械等领域。

（5）现有龙头企业

安徽济人药业有限公司、安徽协和成药业饮片有限公司、安徽誉隆亚东药业有限公司、安徽天祥药业有限公司、安徽润芙蓉药业有限公司、宝龙药业有限公司、华佗国药股份有限公司、安徽九洲方圆制药有限公司等。

2. 白酒产业

（1）发展现状

我市是全国重要的白酒生产基地之一，全市共有白酒生产企业 150 家，年生产能力超 14 万千升。目前我市白酒行业已培育出以古井贡酒为龙头，徽酒集团、金不换酒业、难得糊涂酒业等一批市场占有率较高的骨干企业。其中，古井贡酒是白酒行业第一家 A/B 股同时上市企业，在全省市场占有率排名第一。但我市白酒产业发展还存在养生药酒和其他酒类饮料发展不完善、龙头企业带动作用不强等问题。

（2）发展目标

加快建设融名酒名镇、酿酒基地、文化传承、康养旅游于一体的“华夏酒城”，到 2025 年，建成全国优质酒生产、研发和原料、包装基地，白酒产业工业总产值力争达 300 亿元，酿酒总产量 20 万千升。

（3）重点方向

提升亳州白酒品质。加强品牌梯度培育，打造一批知名品牌企业。开发品质特点突出的亳州白酒高质量精品，抢占高端白酒市场，拉升亳州白酒档次。充分挖掘亳酒地域历史文化资源，着力打造“古井贡”和“高炉家”两大高端品牌；巩固和提升“金口”“金不换”“难得糊涂”等地域名优酒品牌。探索推进酿造、检测等环节整合，建立白酒生产、流通、销售等环节全过程防伪追踪追溯信息平台，加大假冒伪劣白酒产品查处力度，严格守信激励和失信惩戒。积极开展

国家工业遗产、酿酒窖池标识管理和老窖池申报认证工作，传承发扬“九酝酒法”“双轮发酵、双重窖藏”“老五甑”等传统酿造工艺，弘扬亳州白酒“酒中牡丹”“双轮香型”、芝麻香型、浓头酱尾等多种独特风格。

做强养生药酒产品。依托我市现代中医药和白酒两大特色优势产业，做强药酒融合发展。一是对传统药酒进行创新。在传承药酒古法制备工艺的基础上，结合现代高新技术，深入挖掘、探索药酒制备新工艺、新方法，从调理人体生理健康入手，在原料、功能、口味、色泽、药香等方面进行创新。二是结合现代人的心理需求，进行产品定位，角逐不同的目标市场，满足差异化诉求。针对女性追求美的消费心理，重点开发以美容养颜、补血益气为功效的低度保健酒；针对男性追求身体健康的消费心理，大力开发养血强筋、滋补心脾、大补元气、安神固脱、滋肝明目等功效为主的保健酒；针对不同类型的疾病人群发展抗风湿、抗关节疼痛、活血化瘀、排毒除火等不同功效的药酒。

积极发展其他酒类饮料产品。依托我市及周边地区较为丰富的果蔬、小麦、玉米、高粱等农副产品资源优势，拓展其他酒类饮料的消费市场，根据消费人群喜好不同研发多种口味、类型的其他酒类饮料。例如，针对年轻人追求口感清爽细腻、包装设计精美的消费需求，重点发展以低度时尚为主的酒类饮料；针对中老年人追求口感柔和、有益身体健康等消费需求，重点发展以促进血液循环、新陈代谢为主的露

酒等酒类饮料。

大力支持白酒配套产业发展。提升酒类科技研发、人才培养、创意设计、检验检测等公共服务能力。依托安徽劲佳包装、安徽联鹏瓶盖包装、亳州市裕同印刷包装等企业，完善包装材料、印刷、制瓶制盖等配套产业，延伸商贸、会展、金融、物流等关联产业，打造酿酒全产业链。落实省、市相关政策，重点支持古井白酒特色小镇发展。

推动白酒企业数字化转型。支持企业淘汰落后生产设备，加大技术改造和智能设备投入，搭建车间级工业互联网，使车间设备互联互通，完成生产线数字化、网络化改造，建设数字化车间。加大制曲、酿酒、储存、包装等生产环节的技术创新和成果转化，从原料供应、生产加工到终端销售，全流程智能化管控，创建智能工厂。加快二维码、条形码等数字感知技术应用，对白酒生产、仓储、分销、物流运输、市场监察等环节数字跟踪溯源。

专栏 2：白酒产业项目建设

加快谯城区古井白酒小镇项目、古井公共检测平台建设项目、安徽古井贡酒股份有限公司古井贡酒酿酒生产智能化技术改造古井贡酒年份原浆智能园项目、全自动立体发酵智能酿造车间技术改造项目、古井 11 号仓管一体化储存中心建设及改造项目、谯城区安徽减酒酒业有限公司年产 800 吨优质白酒生产线建设项目、谯城区亳州德丰酒业有限公司年产 800 吨优质白酒生产线建设项目、涡阳县安徽双轮酒业有限责任公司酿酒及包装车间数字化节能技改项目等项目建

设。重点支持华佗国药力源保健酒、亳州康源养生酒业树莓酒等养生药酒品牌做大做强。

（4）产业布局

形成以谯城区、高新区为主，协同涡阳县发展的白酒产业布局。谯城区依托“徽酒名镇”，规划建设白酒产业园，全力打造集酿酒、科研、销售、文化、旅游为一体的特色产业集群；高新区依托古井贡酒，加大制曲、酿酒、储存、包装等生产环节的技术创新和成果转化，做强白酒高端品牌。

（5）现有龙头企业

安徽古井贡酒股份有限公司、徽酒集团股份有限公司、安徽金不换白酒集团、安徽难得糊涂酒业有限公司等。

3. 农副产品深加工产业

（1）发展现状

我市是国家重要的粮食生产和农业基地，农副产品深加工是传统优势产业，已经形成了粮油、畜牧、蔬菜、养生食品等较为完备的产业体系。中国挂面加工企业第一名金沙河集团入驻我市，目前项目建设进展顺利。但我市的农副产品深加工产业还存在以面粉、馒头等食品粗加工为主，以肉食为主的精深加工有待加强、农产品品牌影响力不高、食品加工企业比较分散等问题。

养生食品领域的花茶在我市具有先天发展优势。目前，我市共有花茶生产企业 500 余家，花茶品种 200 余个，我市花茶生产企业数量约占全国近一半，逐步集聚了花茶生产、

包装、物流等相关企业，产业链条不断完善，市场规模不断壮大，贡菊冰茶、茉莉花茶、玫瑰花茶作为我市花茶中的主要花茶类型，年产量 10 万吨，远销国内外。但我市花茶产业主要以代加工为主，存在品牌培育能力不强、同质化竞争严重、行业规范较差等问题。

（2）发展目标

加快长三角绿色农产品加工供应基地建设，到 2025 年，全市农产品加工产值与农业总产值比值超过全省平均水平，每个县区至少重点培育 1 个优势细分产业全产业链发展，农副产品深加工产业工业总产值力争达 400 亿元。

（3）重点方向

做精果蔬加工业。大力开发新型干燥蔬果制品，引进先进高效的干燥技术和设备，重点开发膨化蔬果制品、蔬果粉制品、蔬果浆制品等新型干燥蔬果制品。发展蔬菜功效成分提取及其加工副产物功效成分提取产业，研发包括果蔬酵素在内的具有养生保健功能的蔬菜功效产品。积极开发果蔬汁饮料制品，重点发展梨、葡萄、胡萝卜、山药等药食同源的果蔬汁饮料加工业。重点打造以安徽养生天下生物科技、亳州康仕嘉食品、涡阳昭日农业科技、义门苔干等企业为主的果蔬加工产业集群。

做强粮油产业深加工。着力推进面粉等主食食品加工企业转型升级。在粮食主产区积极推进专用小麦、优质大豆加工，发展生产专用粉、杂粮、中央厨房食品等主食产品。扩

大休闲营养食品生产规模。重点发展高附加值、长货架期、方便休闲型的休闲营养食品。大力发展玉米食品加工。重点发展玉米饮料、杂粮粥、杂粮复合营养粉等玉米食品精深加工。发挥我市非转基因大豆资源优势，着力发展豆制品、调味品等产品。开展粮油副产品综合利用。推进麦麸、果蔬皮渣等副产物综合利用。重点打造以金沙河面业、五得利（亳州）公司、安徽正宇、蒙城金冠、德运粮油、润和食品、润和油脂等企业为龙头的粮油加工产业集群。

做深畜禽产品加工业。围绕猪、羊、牛等畜禽养殖业重点发展肉食精深加工，重点推进双百万工厂化产业化肉羊养殖、双百万羊肉食品加工和冷链物流等项目建设，打造全国知名的圈养羊生产加工基地。稳步发展猪肉冷却肉、分割肉，重点发展黄淮白山羊、肉牛、肉鸡（鸭）、雪花牛等冷却肉、分割肉加工。建成产品质量安全的高端冷鲜分割肉供应体系，推动冷鲜肉加工向风味熟食和休闲食品方向发展。开发畜产加工副产物综合利用。开发畜禽血液、骨组织、脏器等副产品的综合利用。重点打造以安徽恒盛、安徽东升、涡阳温氏、强英食品等为龙头的畜禽加工产业集群。

做大花茶产业品牌。依托谯城区花茶基地，培育一批龙头企业。打造主导品牌。突出“养生亳州”品牌定位，聚力打造“亳州养生花茶”区域公共品牌。鼓励行业协会、企业以建设区域公共品牌为抓手，构建“公共品牌+企业品牌+产品品牌”品牌体系，加快提升花茶品牌的整体影响力和知名

度。规范品牌管理。制定“亳州养生花茶”公共品牌使用管理办法，明确品牌运作模式、准入标准、奖惩措施等，对经过审核进入品牌管理范围的产品给予支持。打造知名产品。重点培育一批产品质量优、市场评价高的全国知名产品。做好推介宣传。积极参加中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会、安徽国际茶产业博览会等展会，开展区域公用品牌宣传和企业形象展示。重点打造以花其道花茶、佰草汇生物科技、芳苑花茶等为龙头的花茶产业集群。

专栏 3：农副产品深加工产业项目

推进谯城区聚福生物科技年产 3.7 万吨食品加工项目、谯城区福派园（亳州）食品有限公司年产 2.6 万吨食品加工项目；涡阳县正邦生态循环农业产业园区建设项目、亳州温氏畜牧有限公司双百万工程建设项目、安徽金沙河面业粮食加工生产基地项目、涡阳县安欣牧业双百万全产业链现代肉羊产业园区项目、涡阳县牧原公司 100 万头生猪产业化体系建设项目、涡阳县金沙河百万吨淀粉深加工项目、涡阳县爱家绿色食品深加工项目；蒙城县牧原公司 300 万头生猪屠宰加工项目、蒙城县年出栏 10 万只肉羊种养加循环一体化项目、蒙城县金海农业万吨果蔬种植加工项目；利辛县立华牧业年出栏 60 万头生猪产业化项目、利辛县正大食品年出栏 100 万头生猪产业化项目、利辛县正源牧业存栏 8000 头奶牛产业化项目、利辛县安徽禾丰食品有限公司年屠宰 100 万头生猪及肉制品深加工项目等项目建设。

（4）产业布局

形成谯城区、高新区、亳芜现代产业园区、涡阳县、蒙城县和利辛县协同发展的农副产品深加工产业布局。涡阳县重点发展食品加工、粮油加工和畜禽产品加工等领域；蒙城县重点发展果蔬种植加工和畜禽产品加工等领域；利辛县重点发展肉制品深加工等领域。

（5）现有龙头企业

安徽东升食品有限公司、安徽恒盛实业有限责任公司、安徽正宇面粉有限公司、金沙河面业、五得利集团亳州面粉有限公司、安徽德运粮油有限公司、安徽精益诚食品公司、亳州市花其道花茶有限公司、亳州市佰草汇生物科技有限公司、亳州市芳苑花茶有限责任公司等。

（二）做大特色产业

1. 能源产业

（1）发展现状

能源产业是重要的特色产业，主要包括煤炭采选，以及煤炭发电、太阳能发电、风能发电、生物质能发电四种类型的发电，对工业经济发展产生了重要的促进作用。“十三五”期间，我市发挥能源资源优势，不断促进煤炭采选、煤炭发电、风能发电、生物质能发电等产业发展。但还存在以煤炭发电为主，新能源发电有待加强的问题，其中，煤炭及煤粉灰利用程度不高、去产能压力大、能源利用效率和智能化生产水平有待提升。

（2）发展目标

到 2025 年，能源产业工业总产值力争达 500 亿元。

（3）重点方向

在煤炭采选方面，落实煤矿安全生产责任制。落实主要负责人安全责任，建立重点企业安全生产主体责任体系。推广煤炭绿色开采技术和装备，支持许疃煤矿、袁店二矿、涡北煤矿等采用先进技术，提高煤矿开采机械化、自动化、信息化、智能化、绿色化水平，提高原煤入选比例和煤炭产品质量，打造现代化矿区。

在煤炭发电方面，抢抓国家鼓励建设煤电一体化坑口电厂机遇，积极推动煤炭清洁高效利用和煤电联营一体化发展，大力发展煤电循环经济产业。加快中煤新集利辛板集电厂二期煤电一体化工程、涡北低热值煤发电等项目的建设步伐，着力提升煤系共伴生矿产资源开发利用水平，推进煤炭副产品综合利用，提高资源综合利用效率。

在风能发电方面，我市发挥风能资源分布广泛和应用灵活的特点，加快陆上风能资源规模化开发，推动风电与其他分布式能源融合发展，促进风能资源开发利用和节能减排，为我市高质量发展，提供更加清洁可靠的电力支撑。

在生物质能发电方面，主要利用农作物秸秆、果木废弃物和板材加工废弃物等生物质能发电。依托亳州国祯生物质热电有限公司、蒙城环蒙再生能源有限公司、国能蒙城生物发电有限公司、光大绿色环保生物能源（涡阳）有限公司等

公司发展生物质能发电，实现药渣和秸秆等变废为宝。

在太阳能发电方面，我市利用全市及周边地区的闲置水面和塌陷地、丰富的太阳能资源、良好的电网接入系统等优势，不断延伸光伏产业链条。同时支持光伏组配件以及各种原材料的生产制造，推进光伏并网发电系统与配套产品、城乡民用建筑集中供热式太阳能装置、太阳能热水与建筑一体化装置等太阳能综合利用。

专栏 4：能源产业项目

煤炭采选项目：推进利辛县板集煤矿项目、涡阳县信湖煤矿项目建成投产，涡阳县徐广楼煤矿、蒙城县赵集煤矿、利辛县展沟煤矿推进前期工作，促进资源优势转化为经济优势，打造千万吨级煤炭开采基地。

煤炭发电项目：推进中煤新集利辛板集电厂二期项目、涡北低热值煤发电项目、涡阳县秦鼎新能源有限公司煤泥高效综合循环利用项目、亳芜现代产业园区安徽伊法拉电力科技有限公司年产 20 万套 35KV 电缆附件及智能绝缘防护套生产技术创新项目、亳芜现代产业园区安徽华希电力科技有限公司电网配套设备研发、加工生产线项目等项目建设。

风能发电项目：推进协合亳州谯北风电场项目、谯城区万通风电场项目、谯城区谯东风电场二期工程、利辛县阚疃、孙集等镇风电场项目、蒙城县薛湖、许疃二期风电场项目、蒙城县华能风电项目、涡阳县标里风电场项目、涡阳县和润牌坊风电场项目、涡阳县和风包河与武家河风电场项目等项目建设。

生物质能发电项目:推进涡阳县金沙河年产 35 万吨生物乙醇项目、涡阳县农林生物质热电联产项目、涡阳县生活垃圾焚烧发电项目、利辛县农林生物质热电联产项目、利辛县生活垃圾焚烧发电二期项目、蒙城县宏桥生物科技 6MW 生物质沼气发电和有机肥生产项目等项目建设。

太阳能发电项目:推进蒙城县比太新能源发展有限公司年产 1GW-N-HIT 太阳能电池片生产线项目、涡阳县安徽东昇新能源有限公司年产 600 兆瓦太阳能光伏组件生产项目等项目建设。

(4) 产业布局

以板集煤矿、信湖煤矿和袁店二矿为主要载体,形成以涡阳县和利辛县为核心,协同谯城区、亳芜现代产业园区、蒙城县发展的能源产业布局。涡阳县重点发展煤炭采选、煤炭发电、风能发电、生物质能发电和太阳能发电等领域;利辛县重点发展煤炭采选、风能发电和生物质能发电等领域。

(5) 现有龙头企业

安徽省亳州煤业有限公司、中煤新集利辛发电有限公司、中煤新集板集煤矿、亳州市创亿生物质燃料科技有限公司等。

2. 汽车制造及零部件加工产业

(1) 发展现状

汽车制造及零部件加工产业是我市特色产业之一。目前,全市拥有汽车产业规上生产企业 22 家,拥有整车(含新能源汽车生产企业)生产企业 1 家,改装车生产企业 8 家。

“十三五”期间，省、市工业发展专项资金相继支持了江淮安驰汽车、丰源车业、江淮扬天汽车等一批企业设备更新改造项目，提升了企业的装备水平，增强了企业产品市场竞争力。但还存在自动变速器等汽车零部件产业链条不全、产品附加值不高、龙头企业不多等问题。

（2）发展目标

到 2025 年，建成省级微型车全产品系列生产基地，汽车制造及零部件加工产业工业总产值力争达 150 亿元。

（3）重点方向

做优整车制造。提升企业自主创新能力，加快企业技术研发中心、工程实验室等研发机构建设，推动众创空间、孵化器、加速器等公共创新平台建设，突破生产核心技术和关键技术。依托江淮汽车 MPV 中高端商务车整车制造等龙头项目，重点发展乘用车、货车、专用车等整车产品。支持有条件的企业加快与国内外新能源汽车生产企业合作，加快新能源汽车技术研发及产业化。培育发展智能化汽车制造，支持汽车共享、智能交通等关键技术融合应用。

做大汽车改装。依托蒙城县华威汽车、兆鑫汽车、利辛县江淮扬天、丰源车业等重点车辆改装企业，引进先进生产工艺设备和检测设备，加快发展房车、环卫车、清扫车、搅拌车等专用工程车辆改装，积极引进汽车改装配件厂家、汽车改装服务机构，拓展围绕汽车制造商和消费终端的专业定制服务。

做强汽车零部件加工。依托汽车及零部件特色产业集群（基地），进一步强链、补链、延链，做大做强产业集群。开展产业链招商，培育引进车身附件、汽车电子、轮毂、汽车内饰等配套企业，形成完善的产业配套体系。积极谋划发展自动变速器、发动机电控系统、汽车电子控制系统等汽车关键核心零部件，逐步向高端零部件及模块部件产品延伸。加快构建“整车—零部件”合作关系，依托江淮安驰的整车制造能力，推动嘉仕龙机械等规模以上零部件企业做大做强，建立安全可控的关键零部件配套系统。

专栏 5：汽车制造和零部件加工产业项目

推进蒙城县江淮汽车瑞风中高端 MPV 产品引进技改项目、蒙城县汽车专用铝制品加工项目、蒙城县汽车智慧生态园项目、蒙城县华威专用车及汽车零部件生产项目、蒙城县废旧轮胎绿色生态循环利用智能化工厂项目、蒙城县年产 1200 万套汽车轴承生产项目；涡阳开发区新能源汽车配件项目、涡阳开发区农业机械化生产项目；利辛县传旗重科装备制造产业园项目、利辛县四叶花环境技术有限公司年产 5000 台环卫机具设备项目；亳芜现代产业园区宇利达新能源汽车项目、亳芜现代产业园区尚通新能源汽车配件生产项目、亳芜现代产业园区通达九州汽车零部件及车厢加工生产项目；高新区明军新能源汽车及零配件中心项目、高新区安徽远景时代环保科技有限公司汽车尾气处理设备和汽车拆解回收项目等项目建设。

（4）产业布局

围绕江淮安驰 M 系列轻型商务车生产线，形成以蒙城县为核心，协同涡阳县、利辛县、高新区和亳芜现代产业园区发展的汽车制造及零部件加工产业布局。蒙城县重点发展整车制造、汽车改装和汽车零部件加工等领域；利辛县重点发展专用货车、汽车改装和汽车零部件加工等领域；涡阳县、高新区和亳芜现代产业园区重点发展新能源汽车和汽车零部件加工等领域。

（5）现有龙头企业

安徽江淮安驰汽车有限公司、安徽丰源车业有限公司、利辛县江淮扬天汽车有限公司、蒙城县东正汽车有限公司、安徽省蒙城县华威汽车改装有限公司、安徽兆鑫集团汽车有限公司等。

3. 纺织服饰产业

（1）发展现状

“十三五”期间，我市大力承接产业转移，其中纺织服饰产业因为单位占用资金少、能大量容纳劳动力等因素发展较为迅速，已经成为我市重要的经济增长点之一。目前，利辛县已初步形成以富亚纱网、君翰纺织为代表的丝网和工业滤布产业集聚区；谯城鼎基服饰、喜宝鞋服、杉杉服饰、华扬服饰发展平稳。但我市的纺织服饰产业发展还存在产品附加值低、上下游配套企业不足、产业分布不集中等问题。

（2）发展目标

到 2025 年，建成轻纺类特色产业集聚区，纺织服饰产业工业总产值力争达 150 亿元。

（3）发展方向

做大做强丝网纱门产业。做大利辛县“中国丝网纱门之乡”品牌，支持富亚纱网、骄阳软门等企业加大研发力度，探索应用新材料、利用新工艺、研发新产品，拓展丝网在医疗器械、电子元器件、电子设备等领域的应用。做大做强磁性智能纱门，积极培育折叠式、可移动、可拆洗衣柜和替代塑料袋的方便网兜、室内外蚊帐等产品。

推动纺织服饰产业集聚发展。抓住长三角一体化发展机遇，充分发挥翰联色纺、君翰纺织科技等龙头企业示范带动作用，积极承接长三角纺织业转移，培育壮大纺织服装产业集群，建设纺织服装鞋帽产业园区（基地），形成融纺织面料、服装鞋帽于一体的服装纺织产业链。发挥安徽亳州喜宝鞋服有限公司、亳州鼎基鞋服有限公司等龙头企业带动引领作用，吸引上下游配套企业，促进鞋服产业创新升级。积极发展长丝织造，开发生产中高档装饰、服装面料，壮大丝（筛）网和工业滤布特色制造产业集群。加快发展高档精梳、棉混纺纱、纤维混纺纱、功能化纤混纺等高品质纺织面料和高端丝绸等家用纺织品，提高产品附加值。

专栏 6：纺织服饰产业项目

推进利辛县吴江纺织产业园二期、三期项目、利辛县针织服装产业园项目、利辛县明峰纺织科技有限公司年产 10000 万米纺织品织造项目、利辛县安徽东越纺织科技有限公司年产 8000 万米化纤面料生产项目、利辛县绍兴福应来针织有限公司年产 100 万匹纺织棉布及 200 万件服装生产建设项目、利辛县安徽凯胜筛网织造有限公司年产 700 万米网纱生产建设项目、利辛县广德辉龙环保科技有限公司年产 500 万平方米环保滤料生产线建设项目；涡阳县安徽易腾服装年产 300 万件（套）系列服装加工项目、涡阳县工业（纺织）产业聚集区项目、涡阳县高公镇工业（纺织）产业聚集区项目；蒙城县盛佳喷水纺织扩建项目、蒙城县安徽强英羽绒制品有限公司年产万吨优质羽绒羽毛及制品项目、蒙城县羊毛衫针织产业园项目；谯城区杉杉纺织技改提升项目、谯城区喜宝鞋服年产 600 万双运动鞋智能化生产线项目；高新区梧桐树纺织科技有限公司纺织产业园项目、高新区安徽省恒隆实业有限公司出口服装加工生产项目；亳芜现代产业园区金启宏集团经编织造项目等项目建设。

（4）产业布局

以利辛县丝网纱门产业集聚区为载体，形成以利辛县为核心，涡阳县、蒙城县、谯城区、高新区和亳芜现代产业园区协同发展的纺织服饰产业布局。利辛县重点发展丝网纱门、纺织服装等产业；涡阳县、蒙城县、高新区和亳芜现代产业园区重点发展纺织服装等产业；谯城区重点发展鞋服等产业。

（5）现有龙头企业

安徽省冠盛纺织科技有限公司、杉杉时尚产业园亳州有限公司、安徽翰联色纺股份有限公司、利辛县富亚纱网有限公司、安徽君翰纺织科技有限公司等。

（三）培育新兴产业

1. 新一代信息技术产业

（1）发展现状

我市的新一代信息技术产业尚处于起步阶段，全市新一代信息技术产业企业不多，涉及电子元器件、通信设备及配套产品、LED 照明等产品，但产业发展基础薄弱、产业层次偏低、技术含量和附加值不高、新型基础设施有待完善、产品生产的智能化水平有待提高。

（2）发展目标

到 2025 年，新一代信息技术产业工业总产值力争达 35 亿元。

（3）重点方向

聚焦电子信息发展。以亳州高新区、蒙城经开区、谯城经开区为载体，大力发展汽车电子和新型元器件产业，打造电子信息产业链。支持市内重点电子元器件、汽车电子企业研发低功耗集成电路、车载云终端设备等新产品。积极引进智能穿戴产品研发生产企业，吸引上游关键原材料、元器件、产品设计研发、配套软件跟进，建立智能终端产业链。大力引进计算机服务、移动电子端服务和软件服务等电子信息服

务产业，以及软件开发、数据库开发等电子信息开发产业，推动电子信息产业集聚发展。

重点发展数字经济。要抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇，加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设，大力推进科技创新，着力壮大新增长点、形成发展新动能。推动政务数据、行业数据、高分卫星数据及北斗导航数据融合开放，支持企业研发提供政务、制造业、农业、民生服务、电子商务、物流、交通、文化、旅游等领域的大数据产品和服务。加快发展工业互联网，积极推进智能制造，着力提升制造业数字化水平。深化数字技术在服务业领域的融合创新，推进制造业智能服务化，培育网络体验、智能零售、共享经济、平台经济等新模式新业态。

专栏 7：新一代信息技术产业项目

推动亳州大数据产业园、谯城区大数据中心、谯城区新能源智能汽车充电站项目、亳州联滔电子产业园、浪潮云计算产业园项目、谯城区安徽佳恩特电子科技有限公司项目、利辛县大数据产业园、利辛县智慧园区建设项目、蒙城县新型电子元器件产业园项目等项目建设，加快亳州物联网、云计算、大数据等相关领域发展。

（4）产业布局

形成以谯城区、市高新区、亳芜现代产业园区为引领，带动蒙城县、利辛县和涡阳县共同发展的新一代信息技术产业布局。谯城区、高新区重点发展大数据产业、汽车电子和

新型元器件等领域；蒙城县重点发展汽车电子和新型元器件等领域；利辛县重点布局大数据产业等领域。

2. 高端装备制造产业

（1）发展现状

我市高端装备制造产业有一定的产业基础和优势，企业生产产品主要涉及制动器、数控机床等领域，但发展程度不深，产品附加值较低，大多停留在组装环节，产品智能化、高端化水平不高。

（2）发展目标

到 2025 年，高端装备制造产业工业总产值力争达 20 亿元。

（3）重点方向

大力发展农机装备。满足现代农业机械化的发展需求，积极培育高端农机装备制造，加快研发生产关键环节的环保型机械。大力发展主要粮食作物联合收获机、智能大马力拖拉机及联合整地机械、精准植保机械、经济作物蔬菜林果生产关键技术装备、秸秆收集及综合利用装备等。加快推进中药采挖机械化，研发符合中药材个性化需求的特色农机。加大政策扶持力度，推进农机装备全产业链协同集聚发展。

培育发展智能制造装备。引进智能终端制造和家电制造企业，发展培育智能终端和信息家电产业，以两化融合推进智能制造转型。依托联滔电子等企业智能终端制造配套基础，加大对上游传感器生产企业以及下游智能终端品牌整机

企业招商力度，完善产业链条。深化制造业与互联网融合发展，开展新一代信息技术与装备融合的集成创新和工程应用，支持产学研联合攻关，围绕汽车制造及零部件加工、纺织服饰等重点行业生产制造智能化升级需求，开发一批适应市场需求的智能制造成套装备。加大工业机器人推广应用。

专栏 8：高端装备制造产业项目

重点推进亳芜现代产业园区五金机电产业园项目、亳芜现代产业园区安徽华希电力科技有限公司电力器材生产项目、亳芜现代产业园区电子产业园项目；谯城区亳州市亿能灯具制造有限公司年产 10 万盏 LED 太阳能路灯生产线项目；利辛县亳州市翰宇机械科技有限公司建设工程项目、利辛县江苏互帮干燥设备有限公司干燥设备、环保设备生产项目等项目建设。

（4）产业布局

形成以亳芜现代产业园区为主，谯城区和利辛县协同发展的高端装备制造产业布局。亳芜现代产业园区和谯城区重点发展智能制造装备等领域；利辛县重点发展农机装备等领域。

3. 新型建材产业

（1）发展现状

“十三五”期间，我市通过制定生产调整计划，修订完善行业整改标准，引导砖瓦窑厂有序退出，实施分级管控，加大督查检查力度，节能减排成效明显。“十三五”期间，我市生产新型墙体材料 85 亿块标砖，节约 30000 吨标煤，

固废利用 25 万吨。涡阳县绿色装配式建筑特色产业集群（基地）产业集聚效应明显，特色产业发展势头强劲。2020 年，被省政府认定批准为全省县域特色产业集群（基地）。但同时还存在企业对绿色建材的研发力度不强、对材料在整个生命周期内的安全环保考虑不够、缺乏完整有效的绿色建材认证体系等问题。

（2）发展目标

到 2025 年，形成绿色化和智能化的新型墙体材料结构体系，新型建材产业工业总产值力争达 300 亿元。

（3）重点方向

大力发展钢结构和装配式混凝土结构建筑。坚持以节能环保低碳为导向，加快建材企业升级改造步伐，重点推广适应装配式建筑的墙板部品部件，以及适应建筑功能要求的轻质、高强、节能、利废和具有保温隔热性能的绿色新型墙体材料，完善钢结构建筑防火、防腐等性能与技术措施，加大热轧 H 型钢、耐候钢和耐火钢应用。

引导产业向绿色方向发展。推进植物秸秆、工业废渣、建筑垃圾等固体废弃物在墙材中的综合利用，支持新型墙材企业实施节能减排技术改造，推广适用于新型墙材生产的能源梯次利用。积极引导新型防水密封材料替代传统防水材料，在工业建筑与民用建筑及桥梁、隧道等行业和领域推广运用，提升建筑防水性能及环保能力。推动政府投资工程率先采用绿色建材，提高城镇新建建筑中绿色建材应用比例。

专栏 9：新型建材产业项目

重点实施涡阳县鸿路绿色装配式建筑产业园钢结构生产项目、涡阳县盛鸿绿色装配式建筑智能制造工厂建设项目、涡阳县西阳玻璃制品产业园项目、涡阳县山东良宇绿色建材产业园项目、涡阳县安徽轶鑫新型建材有限公司新型环保合成树脂瓦、涡阳县科顺新型防水材料生产基地项目、玻璃钢瓦生产加工项目、涡阳县安徽龙威建筑产业化有限公司铝合金模板生产加工项目；蒙城县住方科技有限公司智能化门窗生产项目、蒙城县瑞蒙科技保温墙板生产项目、蒙城宝业建筑工业化二期项目、蒙城县建材家居智能化产业园项目；利辛县淮北市真金彩钢有限公司年产 5 万吨钢结构材料建设项目、利辛县太仓超鸿实业等两公司年产 30 万立方米木方地板建设项目、利辛县安徽科创美涂料科技公司年产 1 万吨新型墙体材料建设项目；亳芜现代产业园区晶官绿建装配式建筑生产线项目、亳芜现代产业园区墨泰新型材料项目、亳芜现代产业园区矛与盾铝业有限公司年产金属制品项目、亳芜现代产业园区长恒装配式建筑构件生产项目、亳芜现代产业园区青石特种门窗有限公司年产 20 万平米消防、人防门窗项目等项目建设。

（4）产业布局

以涡阳县绿色装配式建筑特色产业集群（基地）为依托，形成以涡阳县为核心，引领带动蒙城县、利辛县和谯城区、亳芜现代产业园区共同发展的新型建材产业布局。涡阳县和利辛县重点发展铝型材、玻璃、装配式建筑钢结构、绿色新型墙体材料等领域；亳芜现代产业园区重点发展中空节能玻璃、装配式建筑钢结构、绿色新型墙体材料等领域；蒙城县

重点发展建材家居等领域。

四、实施六大工程

（一）传统产业转型升级工程

1. 推进传统产业技术改造

加大传统产业技术改造力度，鼓励现代中医药加工、食品加工等企业实施以“机器换人”的技术改造，重点提高数控装备和工业机器人应用水平，提升装备自动化、数字化水平，实现减员增效。依托行业骨干企业，建设智能工厂、数字化车间。在现代中医药领域提高制药设备的自动化、数字化、智能化水平，增强信息上传下控和网通互联功能。在白酒领域搭建车间级工业互联网，使车间设备互联互通，完成生产线数字化、网络化改造，建设数字化车间；从原料供应、生产加工到终端销售，实现全流程智能化管控，创建智能工厂。在煤炭采选领域通过机械化换人、自动化减人、智能化无人，加快推进煤矿智能化建设，进一步提高煤炭生产效率。在装备制造业领域重点推进关键环节和关键工序智能制造单元、装备智能化升级、工艺流程改造、设备互联互通、基础数据共享、远程运维服务；在纺织服饰行业重点发展大规模个性化定制模式，建设用户个性化需求信息平台 and 个性化定制服务平台，实现研发设计、计划排产、柔性制造、物流配送和售后服务的数据采集与分析，满足用户个性化需求。力争到 2025 年，数字化车间和智能工厂达 45 个左右。

2. 推进传统产业绿色制造

围绕碳达峰、碳中和目标节点，推进能源、新型建材等产业低碳化发展。加快建设绿色制造体系，围绕现代中医药、白酒、纺织服饰等重点行业开发绿色产品，建设绿色工厂和绿色供应链，打造绿色工业园区，组织企业积极申报国家、省级绿色制造项目，加强动态管理，对绿色制造示范企业开展“回头看”。加强工业资源综合利用，推进煤矸石、药渣、粉煤灰等工业固废综合利用，实施能效“领跑者”行动计划，培育一批行业骨干企业。积极参与实施长三角地区工业资源综合利用产业转型提升计划，进一步促进工业资源综合利用水平提升。力争到 2025 年，省级及以上绿色工厂 30 个左右。

3. 推进传统产业质量标准品牌建设

聚焦扩大内需战略基点，大力实施增品种、提品质、创品牌“三品”行动，通过产品更新换代和品牌效益提升，促进企业和产业升级。引导白酒、装备制造、纺织服饰等企业走“创意设计+制造”之路，建设一批工业设计中心。开展消费品标准提档专项行动，推动消费类电子产品、纺织服饰产品、工艺品等重点行业与关键国际先进标准比对验证工作，推动重要消费品内外销产品“同线同标同质”。提升精品制造质量管理水平，支持企业提高质量在线监测、在线控制和产品全生命周期质量追溯能力；深入推广应用卓越绩效、六西格玛、精益生产等先进质量管理方法。加强品牌培育管理体系建设，围绕重点产业，以行业龙头骨干企业、行业“单打冠军”等为重点，实施品牌培育工程。力争到 2025

年，安徽工业精品达到 50 个左右。

专栏 10：传统产业转型升级工程

传统产业技术改造项目：重点推进涡阳县温氏肉鸡屠宰加工项目、涡阳县三志铸造二期项目、涡阳县博诗诺玻璃杯产业园项目、涡阳县正宇食品深加工项目、涡阳县舜发服装改扩建项目；利辛县安徽京威纺织服饰有限公司智能改造项目、利辛县旭东磁材有限公司磁性材料扩产及技术升级项目、利辛县安徽骄阳软门有限责任公司磁性软纱门生产自动化项目、利辛县逸安新能源有限公司生物质颗粒无粉尘生产工艺改造项目、利辛县安徽瑞虎肥业有限公司年产 25 万吨高塔法复合肥生产线技改项目、利辛县安徽君翰纺织科技有限公司年产 1200 万件针织服装及 5000 吨聚乳酸基纤维色纺纱智能生产线；蒙城宏健食品有限公司年产 1 万吨牛肉制品暨 2.5 万吨休闲食品项目等技改项目。

传统产业绿色制造项目：重点推进谯城区亳州市科威再生资源有限责任公司年加工 150 万吨再生资源循环利用项目、谯城区亳州市绿源科技有限责任公司年产 3 万立方自保温混凝土复合砌块项目；亳芜现代产业园区亳州国祯生物质热电有限公司锅炉过热器改造项目；利辛县安徽万礼食品有限责任公司卤制食品生产冷却水循环综合利用项目、利辛县安徽省金宜食品有限公司年产 50000 吨饮料生产线技术改造项目；涡阳县安徽省冠盛纺织科技有限公司年产 6000 万米锦纶尼龙高档面料生产线建设项目、涡阳县安徽正宇面粉有限公司小麦清理工艺技术改造节水项目、涡阳县安徽黑娃食品科技有限公司天然气锅炉低碳改造项目；蒙城县国超板业有限公司零甲醛环保秸秆板生产

项目、蒙城县安徽源兴利再生资源回收有限公司报废汽车拆解项目等项目建设。

（二）科技创新能力提升工程

1. 增强企业技术创新能力

发挥重点行业企业创新引领作用。紧紧围绕现代中医药、白酒、农副产品深加工等主导产业和特色产业，培育创新主力军。发挥龙头企业的技术引领示范作用，引导高新技术企业建立高水平工程（技术）研究中心、重点（工程）实验室、企业技术中心等研发机构、产学研联合示范企业，提高现有企业技术中心、工程技术研究中心等平台的使用效率。支持领军企业组建创新联合体，带动中小企业创新活动。鼓励前瞻性、自主创新性技术研发，瞄准“卡链”“断链”产品和技术，加大制度供给和研发投入。到 2025 年，力争规模以上工业企业研发机构覆盖率达到 50%，省级技术创新示范企业达到 25 家，省级新产品达到 150 个左右，省级企业技术中心达到 100 家。

2. 加强产业公共创新平台建设

围绕重点产业链部署创新链、围绕创新链规划建设公共创新平台，完善公共创新平台支撑体系。加强技术研发平台建设。针对重点产业核心关键技术研究，建立重大技术研发机构、产业技术创新联盟、民营技术创新科研机构、企业博士后工作站等新型研发组织或创新载体。加强科技中介服务平台建设。重点推进检验检测平台建设，引进培育孵化器和

加速器等新型孵化平台，建设科技信息咨询服务平台、知识产权服务平台等科技信息服务平台。加强公共技术服务平台建设。建设完善共性技术研发平台、中试基地、测试中心等公共技术服务平台。大力发展技术评估、产权交易、生产力促进中心等中介机构，构建技术转移服务平台，促进创新成果转化。健全平台建设运行的绩效考核机制。加强与高校、科研院所合作，合作建设科技成果产业化基地。力争“十四五”期间，新增 2 家省级制造业创新中心。

3. 突破以战略性新兴产业为主的关键核心技术

围绕主导产业、特色产业和新兴产业，尤其是以现代中医药、新一代信息技术、高端装备制造和新型建材为主的战略性新兴产业发展需求，谋划实施一批产业关键核心技术攻关项目，重点支持相关领域关键核心技术和前沿技术科研攻关，攻克一批产业关键技术难题，形成一批新技术、新工艺、新产品。加强知识产权的创造、运用、保护和管理，建设以战略性新兴产业为主的产业创新支撑体系，推进重大科技成果转化和战略性新兴产业集聚发展。

4. 推进产学研深度合作

针对现代中医药等优势产业细分领域，加快推进“企业出题、高校解题、政府助题”的产学研合作模式，积极融入长三角科技创新体系，引导企业主动与省内外高校、科研院所开展合作，发挥企业家整合技术、资金、人才的关键作用，推进产学研协同创新，鼓励企业与上海中医药大学、安徽中

医药大学、天津药物研究院、亳州学院中医药学院等高校院所共建成果转化基地、中试基地，健全小试、中试服务体系，推进产学研深度合作。

专栏 11：科技创新能力提升工程

现代中医药产业：建设中医药国家级和省级工程技术中心以及国际科技合作基地、省临床医学研究中心、省重点实验室等一批自主创新与公共研发服务平台，突破制约中医药发展的共性和关键核心技术，提升中医药科技研发能力。加大与沪苏浙高校科研院所产学研合作力度，培育建设“政产学研用金”紧密结合的科技成果转移转化基地，推动中医药科研成果在亳转化。加强关键共性技术研发，重点解决大宗中药材种苗繁育、种植（养殖）、加工、质量控制、药渣处理等技术难题。开展中药质量标志物、中药新药发现、有效成分分离提取、新型制剂开发、安全性评价等专题研究。

白酒产业：加大制曲、酿酒、储存、包装等生产环节的技术创新和成果转化，开发具有药食保健功能、地域文化特征鲜明的产品，基于本地资源禀赋建立原料基地，引导中小企业以产业链为纽带向龙头产业集聚，完善白酒产业链。

农副产品深加工产业：开展大宗农产品加工重大共性关键技术，重点开展分离提取、高效杀菌、烘干贮藏保鲜等精深加工技术、物联网技术、物流技术等关键共性技术创新，促进农产品加工向全产业链发力。加大原料干预、加工过程控制、在线检测、质量安全等领域的研发力度，推动食品加工向规模化、专业化、标准化、智能化发展。推动农产品保鲜及储运关键技术的开发应用、农产品深加工技术与设

施的研究与推广应用。

能源产业：以绿色化、循环化、智能化为方向，突破能源高效与梯级利用、污染治理与安全处置、资源回收与循环利用等关键核心技术，围绕煤炭工业，大力发展提高产能、高效利用、节能环保、循环利用技术，推进节能新技术、新产品和新型能源管理模式的应用，提高煤炭综合利用效益。根据煤化工产业从基础化工原料向高附加值的高端煤化工新材料转型的需求，开展基于煤化工原料的高性能合成橡胶及弹性体、工程塑料、功能性高分子材料等系列化工材料及其成套技术的研发。

纺织服饰产业：加快高档精梳、多种纤维混纺，大力发展高端系列化家纺高附加值产品的技术研发，拓展纺织品产业在卫生医疗等领域的应用。

汽车制造及零部件加工产业：加强江淮汽车等与先进地区产学研合作，设立汽车零部件技术研发中心。加大招商引资力度，吸引知名龙头企业布局，发展纯电动车、增程式混合动力车和插电式混合动力车及其关键零部件，加快新能源汽车技术的研发及产业化。积极开展电池、电机、发动机、变速器、智能化汽车电子、环控设备、汽车新能源等一批关键零部件技术的研发与攻关，开发产品性能、成本、质量等满足整车使用需求的核心零部件，支持开展新能源汽车产业化技术服务体系建设。

新一代信息技术产业：积极发展智能终端、信息家电、电子元器件、汽车电子等信息制造技术，集中优势力量进行攻关，突破 5G 网络、物联网技术、新一代移动通信、集成电路、传感器技术等关键技

术领域的瓶颈制约，夯实战略性新兴产业发展基础。

高端装备制造产业：医疗器械装备重点突破三类医疗器械产品生产等技术，积极培育体外诊断试剂及配套仪器、植入介入产品、移动医疗等核心部件和关键技术的开发。农机装备重点攻克农业先进传感器、大数据建模、高速精量排种、种肥远距离输送、智能化监控技术以及高稳定性、高可靠性农用无人机自主飞行控制等技术。智能制造装备重点突破识别技术、实时定位系统、信息物理融合系统、网络安全技术、系统协同技术等关键核心技术。

新型建材产业：突破钢结构建材特种用材及其焊接、拼装技术、高层钢结构、大跨度空间结构关键技术；以绿色新型墙体材料为主导，重点攻克智能化建材生产技术和装备研发、极端环境下高性能材料技术和产品研发技术，推动新型建材产业高质量、高效益、可持续发展。

金刚石产业：重点突破在切割工具、机械加工、热学应用等方面的技术，拓展金刚石产业在汽车发动机、轴承、医疗器械、半导体、航空等领域的应用。

（三）工业主体培育工程

1. 推动龙头企业做大做强

充分发挥龙头企业在新兴工业强市中的引领、示范和带动作用，围绕政府引导、目标激励、分级培育、一企一策，集中优势资源，提供精准服务，培育一批对全市经济发展起支撑引领作用、在产业链供应链中具备支配地位的龙头企业。鼓励龙头企业围绕产业链和供应链通过兼并、收购、联合、参股等多种形式，开展对本地关联中小企业整合重组，

开展跨地区、跨行业、跨所有制的兼并重组及投资合作，促进龙头企业做大做强。积极支持济人药业、九方制药等一批现有龙头企业挂牌上市，进一步提升九方制药新药牡荆素、济人药业疏风解毒胶囊等一批龙头企业的单品种产能和市场竞争能力，培育一批具有国内影响力的领军企业。

专栏 12：龙头企业培育工程

“3633”龙头企业培育计划：在资金协调、市场准入、技术保障、基础设施、营商环境、人才引进等方面给予优惠政策，加快培育一批主业突出、具有规模经济和核心竞争力、能发挥支撑和拉动作用的龙头企业。依托龙头企业、优势支柱产业，加强产业政策的合理引导，实现资源优化配置。鼓励现有龙头企业通过上大项目、联合、并购、品牌经营、上市融资等形式整合中小企业，加速企业规模扩张。建立培育企业产融合作名录库，将重点培育工业龙头企业融资需求情况与金融机构定期对接，按照市场化和商业可持续原则，为企业提供优质高效的金融服务。大力实施“3633”龙头企业培育计划，到 2025 年，力争培育 100 亿元以上龙头企业 3 家左右、50 亿元以上龙头企业 6 家左右、10 亿元以上龙头企业 30 家左右、亿元以上龙头企业 300 家左右。

2. 加强规模以上企业培训力度

做好统计联网直报工作，提高工业规模以上企业统计人员的业务水平，推进工业企业统计规范化建设，重点针对工业统计基础知识、企业一套表直报平台操作流程及常见错误处理办法、各项统计指标含义、填报方法和工业统计台账的

建立等工业统计业务，加强规模以上企业统计人员业务培训。提高企业安全生产意识，推进工业安全生产，重点针对安全生产法律法规解读、应急演练、安全生产事故隐患排查治理及安全风险管理等方面定期开展安全生产教育培训。

3. 推动中小企业专精特新发展

实施“专精特新”中小企业培育工程，建立专精特新培育企业动态管理培育库，开展分类指导、精准服务、监测评价、动态跟踪，鼓励和引导中小微企业走“专精特新”之路，形成“市级专精特新中小企业”“省级专精特新中小企业”“省级专精特新冠军企业”国家级“专精特新小巨人企业”梯队培育。形成一批拥有自主知识产权和先进经营管理水平、具有核心竞争力、在各行业有较大影响力的新型“单打冠军”“隐形冠军”“配套专家”，培育一批在国内细分市场占有率先居前列的“排头兵”企业和“行业小巨人”企业，为我市工业经济发展增添新的动能。

专栏 13：“专精特新”中小企业培育工程

实施促进民营经济发展若干政策，着力缓解中小企业转型难、融资难等问题，设立中小企业发展专项资金，重点用于“专精特新”发展、公共服务体系建设、融资服务体系建设等。完善公共服务网络平台，大力推进国家级中小企业公共服务平台、省级中小企业公共服务平台等平台建设，为中小企业提供信息、创业、技术、培训、融资等普惠服务。建立市级培育库、市级“专精特新”企业、省级“专精特新”企业、专精特新“小巨人”梯次培育机制。到 2025 年，培育市

级专精特新中小企业 100 家，申报认定省级专精特新中小企业 30 家，专精特新冠军企业 20 家。

4. 鼓励小微企业上规模

加强调研摸排，建立小微工业企业基础信息库。筛选一批有发展潜力的企业作为重点培育对象，建立完善重点培育企业库。加强对重点培育企业的帮扶、指导、服务，助推企业年主营业务收入达到规模以上的小微企业上规升级。组织对接“小升规”进库纳统。经过培育达到进库纳统条件的小微工业企业，要积极对接统计部门纳入工业企业统计范围。实施“小升规”企业进库纳统奖励，引导和激励小微工业企业上规模发展。

（四）融合共进发展工程

1. 推进工业化和信息化深度融合

加快发展工业互联网。培育多级工业互联网平台，推动工业互联网与实体经济的深度融合。推进共性工业 APP、行业通用工业 APP 和企业专用工业 APP 等向平台汇聚，加快推动企业登云。加快大型、中小企业工业互联网应用普及，培育智能化生产、网络化协同、个性化定制和服务化延伸等平台应用模式。推动“互联网+中医药”服务。充分利用互联网企业的技术手段，整合线上线下资源，鼓励开展 O2O 中医养生保健服务，大力推进互联网健康咨询、网上预约分诊、在线预约诊疗、候诊提醒、诊间结算、划价缴费、移动支付和检查检验结果查询、药品配送、随访跟踪等应用，优

化形成规范、共享、互信的诊疗流程。积极推进智能制造。推进现代中药、白酒、农副产品加工、装备制造等领域的智能生产线、智能车间、智能工厂、“无人工厂”建设和网络化协同制造试点，推动生产方式向柔性化、智能化、精细化转变。鼓励探索基于数字化的新型生产关系，推进数据赋能研发、生产、流通、服务、消费全价值链协同和融合应用。

专栏 14：工业化和信息化融合发展工程

工业互联网平台建设：加快工业互联网基础设施体系建设，协同推进 5G 在工业企业的应用部署。推进全市工业信息化领域发展初具规模，增强企业创新能力，提升信息化水平，推动新兴业态初步形成，工业无线、时间敏感网络(TSN)、IPv6 等工业互联网网络技术在规模以上工业企业中广泛部署。推进“亳企登云”，鼓励企业通过云化 MES、ERP 等工具，提升信息化基础能力，推动研发、生产、经营、运维等全流程数据采集，形成一批工业互联网综合解决方案。引进和培育信息化相关企业 50 家以上，申报省级信息消费创新产品 10 个，信息消费体验中心 5 家，200 家企业与云平台深度对接，500 家规模以上工业企业初步登云。聚焦现代中医药、白酒、汽车、电子信息等重点行业，联合打造 1—2 个先进水平的工业互联网平台。

亳州大数据产业园建设：坚持科学规划、合理布局的原则，推进亳州大数据产业园云计算中心、数据加工楼、科创中心、研究院和培训中心及附属设施建设，完善园区配套基础设施功能。吸引市内外技术领先、实力强劲的数字化企业入驻园区，发挥产业集聚效应。鼓励园区数字化企业围绕中医药、白酒、农副食品加工、文化旅游等特色

产业，培育发展中医药智能终端、检验器件、电子商务、互联网金融、软件和服务外包等关联业态，推动传统产业与大数据融合发展。到 2021 年，完成数据加工楼建设，正式投入运营；到 2025 年，实现园区产值规模达到 2 亿元。

开展白酒制造 5G 示范应用试点：以古井等企业为试点，加快 5G 网络基础设施建设，利用 5G 高速率、大容量、低延时接入的特点，通过“5G+VR”等技术手段，打造 5G+沉浸式直播工业旅游参观。到 2021 年，实现北京、深圳等体验馆升级 VR 实时全景体验；到 2022 年，实现白酒厂区 5G 无人清扫洒水小车等场景应用；到 2025 年，实现 5G 技术在白酒行业深度应用，推动白酒行业网络化、个性化、智能化发展。

2. 推动先进制造业和现代服务业深度融合

积极发展服务型制造业。顺应“互联网+”趋势，大力发展智能化解决方案服务，实现数据跨系统采集、传输、分析、应用，优化生产流程，提高效率和质量；推广柔性化定制，增强定制设计能力，实现以用户为中心的定制和按需灵活生产；发展共享生产平台，鼓励资源富集企业面向社会开放产品开发、制造、物流配送等资源，实现资源高效利用和价值共享；加强全生命周期管理，提供远程运维、状态预警、故障诊断等在线服务，发展产品再制造、再利用；优化供应链管理，提升信息、物料、资金、产品等配置流通效率。

专栏 15：先进制造业和现代服务业融合发展工程

发展服务型制造：优化供应链管理，在白酒、能源、高端装备制造等领域打造一批供应链管理创新企业，以企业业务单元为基础，以市场客户需求为纽带，以订单信息流为中心，实施以“服务零距离、资金零占用、质量零缺陷”为目标的流程再造工程。**发展全生命周期管理服务，**重点支持汽车制造及零部件生产、高端装备制造等企业整合产业链上下游生产与服务资源，提升研发设计、生产制造、维护管理、产品再制造和回收处置能力，实施产品全生命周期管理服务。**发展总集成总承包服务，**支持高端装备制造、新型建材等行业企业，创新组织模式和商业模式，以制造系统整体解决方案为突破口，提供一体化的产品设计、方案咨询、系统设计、销售渠道、成套安装和运行维护等成套服务，提升其增值服务能力。**推广定制化服务，**支持纺织服饰、白酒等行业企业建立在线设计、客服体验、电子商务平台，形成动态感知、实时响应消费需求的大规模个性化定制模式。

3. 加强区域融合发展

抢抓长三角一体化发展战略机遇，依托我市资源禀赋，聚焦主导优势产业，深化与长三角先发地区在互通招商信息、承接产业转移等方面合作。加强与上海市奉贤区在生物医药、食品等领域的合作；加强与浙江省衢州市在现代中医药、数字经济等领域的合作；加强与江苏省连云港市在中医药创新研发、高端制造等领域的合作。

（五）工业载体升级工程

1. 提升园区产业承载能力

加快开发区提档升级，支持高新区、谯城经开区争创国家级开发区，支持发展空间不足的省级开发区按程序启动扩区工作。加强园区基础设施建设，立足工业园区区位及资源优势，实现园区供水、供电、道路、通信、绿化、亮化、路网等配套到位，提高园区承载力，进一步推动产业升级、优化产业布局、拓展发展空间。加强智慧园区建设，紧抓安徽省“数字江淮”、亳州市“数字亳州”建设机遇，按照安徽创新型智慧园区及“一中心六平台”建设要求，加快“云+网+端”信息基础设施建设，完善园区通信光缆、管道、基站等宽带网络设施，积极布局 5G 移动通信网络以及立体感知、可靠传输、智能处理的感知网络，强化园区服务数字化。

2. 推动园区产业创新集聚发展

坚持走“科创+产业”道路，实施园区创新能力提升、特色产业做强、龙头企业培育行动，推进园区公共创新平台建设，促进更多创新成果落地转化。聚焦现代中医药、农副产品深加工等主导产业，以高水平推进皖北承接产业转移集聚区建设为抓手，依托亳州市现代中药产业集聚发展基地及县区省级特色产业集群（基地），着力打造特色优势产业集群，提升园区产业竞争力。加强优质龙头企业培育和招引，推动“龙头+配套”协同发展，做大做强园区首位产业，增强产业集聚能力。

3. 加强园区交流合作

以各省级开发区为载体，积极推进与长三角中心区和其他先发地区探索合作共建现代产业园区。加强市域园区间的交流合作，扎实推进“一区一都一基地”建设，建立紧密型合作发展机制，紧扣“一体化”“高质量”，推动形成战略互助、经济互联、社会互动、招商互利的发展格局，真正实现优势互补、互利共赢、协同发展。

专栏 16：园区交流合作发展工程

加强和长三角先发地区园区合作：推动高新区与上海市工业综合开发区在构建协同创新体系、推进创新成果转移转化、推进承接产业转移、合力建设高标准园区等方面展开深层次合作，共同发展“飞地经济”，合作共建“园中园”，打造长三角区域合作联动和创新驱动发展的典型范例。

深化市域园区合作发展：加强市域园区在相同发展产业上的合作，积极创新合作园区利益分配机制，探索以资源换资金、换项目的新方式，共同建设区中园、园中园，共享产业资源。加强高新区、谯城区经开区与亳芜现代产业园在现代中医药产业的合作；加强亳芜现代产业园、蒙城经开区、利辛经开区与涡阳经开区在新型建材产业的合作；加强涡阳经开区、利辛经开区、亳芜现代产业园、高新区与蒙城经开区在汽车制造和零部件加工产业的合作。

（六）人才队伍建设工程

1. 重点培育企业家队伍

加强对企业家素质提升的统筹规划，按照分层次、分产

业、分批次培训的原则，健全企业家培训体系。着重培育企业高层，突出战略导向，组织领军型企业家高端培训，大力培养企业家战略眼光、互联网思维和杰出领导力。健全新生代企业家培养工作机制，大力培养战略管理能力和综合素质，构建新生代企业家联系服务机制。突出专业导向，有目的、有步骤、有计划、系统性针对企业高管开展培训，着力打造优秀的企业团队，助力企业健康较快发展。针对白酒、农副产品深加工、纺织服饰等行业，开展企业家科技创新能力提升培训，引导企业创新升级。丰富培训模式，兼顾专家“请进来”和企业家“走出去”，探索视频培训、直播培训等新模式，激发企业家内生动力，有效提升培训获得感。

专栏 17：企业家素质提升工程

完善企业家培训机制：注重优化培训内容，融合企业战略管理、人力资源管理、品牌建设、现场管理、成本管理、智能制造、互联网与制造业融合发展、安全环保、法律法规等相关培训内容，促进理论水平与实战经验双提升，不断提高战略眼光和驾驭企业的能力。采取线上与线下相结合的培训方式，推动企业家培训走深走实。采用积分制的考核方式与奖励方式，提高培训的有效性和积极性。注重健全培训体系，制定我市企业家培训规划，提升培训的长期性、时效性和系统性。

成立企业家创新联盟：搭建企业家交流平台，成立企业家创新联盟，促进企业抱团发展、共同提高。搭建企业家与党委政府、有

关部门沟通对接平台，促进政企高效沟通；围绕打造产业集群，促进产业链有效合作；搭建区域企业协同创新的平台，促进科技协同创新。打造企业家参与一体化发展重要平台，让企业家成为一体化建言献策的重要智囊和推动产业链协同发展的重要载体。

开启企业家智汇之旅：组织企业家有针对性到国内外先进地区企业实地考察，学习经验，同时加深企业家之间的沟通交流合作。依托浙江大学、复旦大学、安徽财经大学以及社会培训机构等，采取“走出去”“请进来”的办法，对全市工业企业家进行一轮系统化精准培训，培养造就一支具有全球战略眼光、品牌建设意识、市场开拓精神、管理创新能力和社会责任感的优秀企业家队伍。“走出去”的培训，五年组织 30 期，每年 6 期，领军人才班、新生代企业家班和企业核心精英班一年制培训班各一期，中药产业、白酒产业、农产品加工产业 5-7 天短期培训班各一期，每期培训班 50 人，为期 7 天。“请进来”的培训，五年组织 50 期，培训 5000 人次；每年培训 10 期，每期培训 100 人次，每期培训 2-3 天。

2. 集聚引进领军人才队伍

围绕现代中医药、白酒、食品制造等重点产业领域“高精尖”人才需求，科学制定招才引智计划，定期发布引才目录，加大高层次人才和高层次团队引进力度。探索“飞地”用才、柔性引才等方式，鼓励采取“双聘制”等方式开展人才合作，发展“星期天工程师”“云端工程师”和“轨道人才”等人才共享模式，加速汇聚一批在国内具有较强影响力的科技领军人才、高层次创新创业人才和团队。

3. 培育技能型人才队伍

实施“亳州工匠”专项培育行动，遴选培育大批技能型工匠。实施“金蓝领”培养工程，开展“金蓝领”职业技能提升行动，建立健全职业技能终身培训体系。持续开展“亳州老乡，请您回家”及助力青年创业活动，吸引本地外出人才回乡创业。加快推进开放型、综合性的华佗中医药大学建设，加快中医药技能型人才培养。创新培育电商人才、直播人才，提升现代中医药、白酒、农副产品等网上销售能力。

4. 强化经信干部队伍建设

落实好经信干部标准，严把政治关、品行关、作风关、廉洁关。坚持党管干部原则，坚持德才兼备、以德为先，努力做到选贤任能、用当其时，知人善任、人尽其才。着力提升经信干部党性修养，加强机关党建和党风廉政建设，纵深推进全面从严治党，严格落实党风廉政建设责任制和主体责任谈话制度，力戒形式主义、官僚主义。强化经信干部教育监督管理，严肃党内政治生活。建立和完善科学的经信干部政绩考核体系、考核标准和奖惩制度。扩大经信干部工作透明度，拓宽人民群众知情、参与监督干部工作的渠道，将定性考评和定量考评、集中考核和经常性考核结合起来。加强对经信干部的教育培训，不断强化经信干部队伍的综合素质和能力水平，不断提升服务全市工业经济高质量发展水平。

专栏 18: 经信干部队伍建设工程

突出政治标准，树正用人导向。始终将政治标准放在首位，作为经信干部选拔、考评、考察的重要内容。做好“一报告两评议”工作，加强经信干部选拔任用工作民主监督；强化思想教育，筑牢政治根基。坚持将学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为经信干部教育培训的首要任务和中心内容，分类分级抓好教育培训。抓好党员教育管理，严格落实“三会一课”制度，深化拓展“一月一课一片一实践”活动，严格党员领导干部过双重组织生活制度。开展革命传统、先进典型和警示教育，开展主题党日和“全体党员讲微型党课”活动，突出纪律教育，开展形式多样的廉政宣传教育活动。深入开展“两学一做”。学习党章党规，重在明确基本标准、树立行为规范；学习习近平总书记系列重要讲话，重在加强经信干部理论武装、统一思想行动。引导广大经信干部党员做合格共产党员。坚持学用结合，突出问题导向，着力解决经信干部党员队伍在思想、组织、作风、纪律等方面存在的问题；加强经信干部考核，通过个人述职、民主测评、领导评鉴、确定等次、公示等环节，加强经信干部目标管理类考核、作风效能类考核和改革创新类考核；加强教育培训，提升履职能力。坚持主体班次培训与短期轮训、专题辅导、以会代训、参观考察、挂职锻炼、学历教育、个人自学的有机结合，形成全方位、立体式的经信干部教育培训体系。

五、保障措施

（一）强化组织领导，建立推进机制

建立“双挂帅”领导小组。建立市委、市政府主要领导抓工业与信息化高质量发展的工作机制，明确属地党委和政府职责，统筹工业与信息化高质量发展全局性、战略性、前瞻性工作。明确各部门、各县（区）责任分工，形成工作合力。强化重点任务专班负责制，领导小组下设项目推进、企业培育、平台提升等工作专班。建立日常督查和年终考评双重考核的机制，完善“季目标、月监测、专班干、重激励、争高分”争先创优机制，科学合理确定目标。**完善多方参与机制。**发挥行业协会、商会作为政企沟通的桥梁媒介功能，支持其开展针对重点产业、重大项目、重点企业的专题调研，提升行业信息收集、反馈、服务能力。支持省内外高校、社会机构来我市设立分支机构，积极发展民间专业性智库。

（二）突出双招双引，强化项目支持

加大招商引资力度。依托现有产业基础、资源禀赋，围绕现代中医药、白酒、农副产品深加工等重点产业绘制产业链图谱，编制产业招商地图，实施产业“链长制”招商。聚焦建链强链补链，重点引进产业链上关键技术、关键环节，促进产业集群化、高端化、特色化发展。加大产业招商、定向招商力度，完善精准对接、精准服务机制和重大招商项目的统筹协调机制，全力引进实施一批投资规模大、科技水平

高、发展前景好、示范带动强的大项目好项目。完善项目推进机制。搭建我市重大项目数据库，坚持重大招商引资项目预审机制；落实“四督四保”和分管市领导市长包保制度，切实提高项目落地率、开工率。推动载体单位做好土地征迁和标准化厂房建设工作，保证项目用地和标准化厂房供应，确保每一个项目都有合适的建设用地和办公场地；优化政策兑现程序，提高效率，确保招商引资政策资金发挥推动项目建设的作用。积极指导、帮助、督促企业完成核准备案、环评等前期工作，完善项目入库条件，加快项目进展。继续推进工程建设项目审批制度改革，实施多评合一、多规合一、联合审批。

（三）加强要素供给，突破瓶颈制约

强化土地要素支撑。在国土空间规划修编中，为工业发展留足用地空间，确保工业用地总量稳中有升，各开发区存量用地总量不下降。盘活低效产业用地，加大力度清理工业园区“僵尸企业”“烂尾厂房”，实施“腾笼换鸟”，鼓励适合建造多层标准厂房的行业建造三层及以上的多层厂房。健全长期租赁、先租后让、弹性年期出让等工业用地市场供应体系，加强对工业用地二级市场中转让、司法拍卖、股权转让等工业投资项目的准入管理，对工业厂房出租规范管理，提高土地利用绩效。出台政策帮助企业解决土地、厂房历史遗留问题。深化“标准地”改革，全面开展土地清查处

置和亩均税收低的工业企业改造提升工作，推动资源要素向高税收、高产出、高技术、高成长性企业集聚。**强化财税金融扶持。**建立常态化、稳定的财政资金激励机制，推进财政资金精准扶持工业经济高质量发展。发挥政府产业基金政策引领作用，支持制造业重大项目建设，推动重点产业和关键领域发展。积极优化市级专项资金支持方式和重点，重点聚焦企业技术改造、公共创新平台建设、产业转型发展等领域，提高财政专项资金使用的精准性和及时性。增强金融支持实体经济能力，引导金融机构创新金融产品和服务，优化信贷投向，增加制造业中长期贷款、技改贷款和信用贷款，推动股权投资、债权融资等向制造业倾斜，扩大知识产权质押融资。积极贯彻落实国家、省关于中小微企业降本减负决策部署，研究制定面向全市中小企业专项降本减负政策。全面落实税费优惠政策，严格执行行政事业性收费的停免降征等相关政策。加强政银企交流，强化政府部门的协调服务职能，打通融资壁垒，定期或不定期组织召开政银企对接会，营造良好的金融生态。

（四）优化营商环境，提供最优服务

增强服务意识。努力构建“亲”“清”新型政商关系，加大简政放权改革力度，完善工业企业发展的软硬环境。持续开展“服务企业年·重点企业五级包保”活动，推深做实“四送一服”“三包三抓”专项行动，进一步增强服务意识，

切实降低行政成本，提高服务效率，通过减少审批事项、缩减办事时限、简化审批程序、实施“证照分离”改革等方式，全面优化民营企业营商环境。持续深化“一网一门一次”改革，推进“互联网+政务服务”，创优“四最”营商环境。以新一代信息技术为支撑，通过数据驱动政府管理架构、业务架构和组织架构重塑，提升政府行政管理水平，为企业提供全量优质政务服务。**提升涉企服务能力。**加快“皖企服务云”APP宣传推广，确保实现省“专精特新”中小企业、高成长型小微企业和经信系统党员干部全覆盖，打造宣贯落实政策移动端“第一窗口”，充分释放制度性减税降费等政策红利。依托“皖事通办”平台，推进企业开办类事项“一网通办、全程网办”，推动更多涉企事项“跨省通办”。积极开展为企业服务相关活动，对土地、招工、厂房改造、环评、技改、职工子女入学难等企业集中反映的共性问题，建立涉企问题收集办理机制和工作督考执纪机制，强化疑难问题集中攻坚。

附件一：亳州市产业链图分析

一、主导产业

（一）现代中医药产业链分析

现代中医药产业已经初步形成“中草药种植——初加工——深加工——销售流通”的产业链，如图 1 所示，主要包括：

上游：主要包括亳菊、茯苓、黄芪、白芷等中药种植；

中游：由原材料加工成中成药、中药饮片、提取物和配方颗粒、中药融合产品等中游产品及延伸产业；

下游：将产品应用到专业市场、连锁药房、医疗机构、保健服务、中医药康养旅游等下游行业。

我市药材种植历史悠久，产业链上游以亳菊、白芍、桑皮等中药种植为主，中游产品及延伸产业中饮片、中兽药、杀虫剂等产品发展较好。“十四五”期间，应以冯了性中药材饮片、张仲景中药饮片、世茂中药、谓博中药、龙宝健康药业等企业为引领，推动饮片多样化传承发展；以济人药业、天祥药业、协和成药业、广印堂中药等企业为引领，重点发展提取物和配方颗粒；以济人药业、华佗国药、九方制药、誉隆亚东等企业为引领，重点研发中成药大品种；鼓励九洲方圆制药和宝龙药业等企业研发生物制药；辅助发展中药机械设备、药用辅材及药包材。

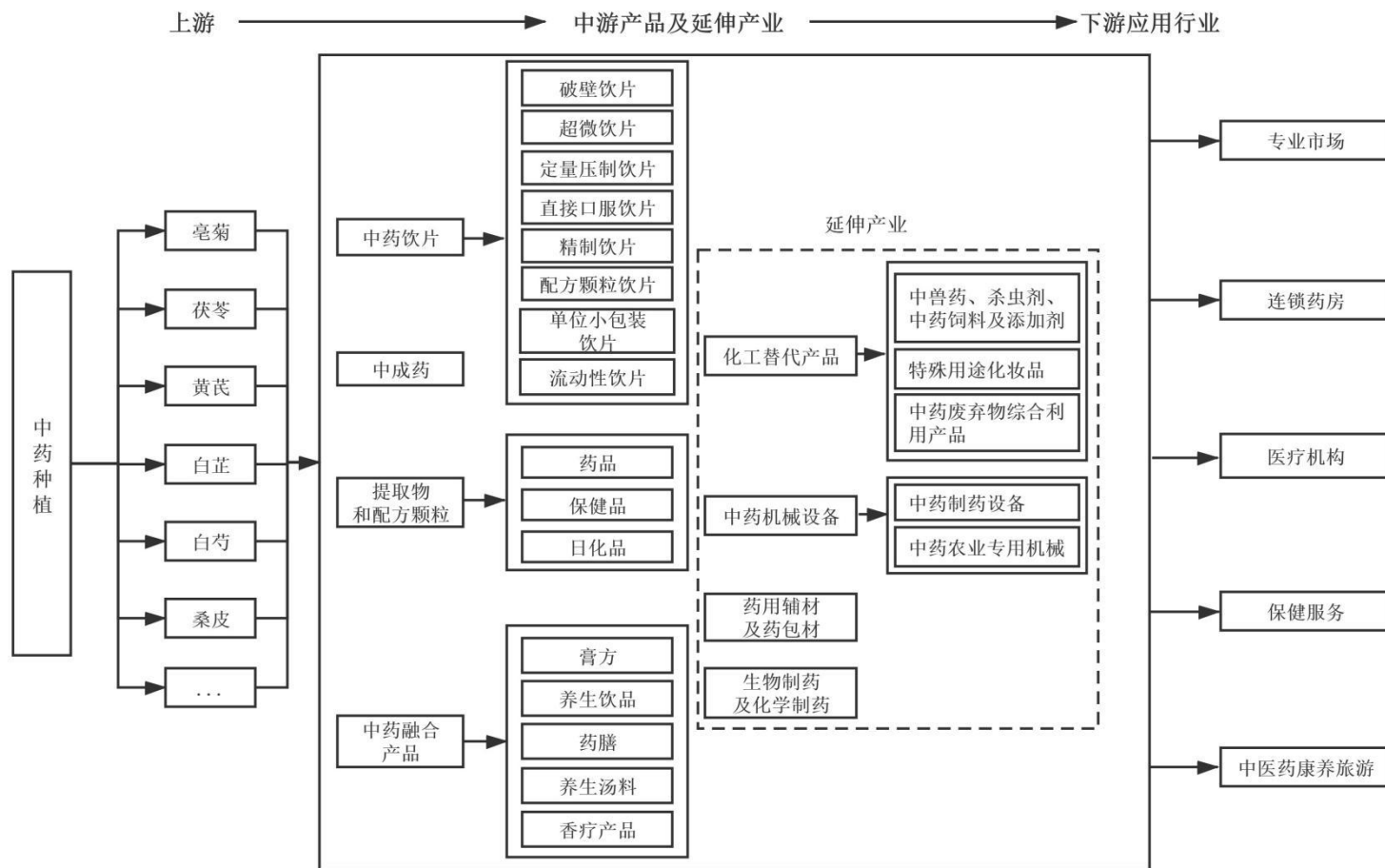


图1 现代中医药产业链

（二）白酒产业链分析

白酒产业已经初步形成“原料（粮食种植）——白酒生产——销售以及流通”的产业链，如图 2 所示，主要包括：

上游：主要包括高粱、糯米、大米、玉米、小麦、薯干等酿酒的原材料；

中游：主要是指通过制曲、发酵、蒸馏、陈酿等工艺进行酒酿造的过程，主要包括白酒、药酒和其他酒类饮料等；

下游：将酿造好的酒类饮料应用到酒店、商场、超市等领域。

“十四五”期间，要围绕“质量+安全”，继续做优白酒品质；围绕“精品+名品”，抢占高端市场，着力打造“古井贡”和“高炉家”两大高端品牌，加大对白酒整体形象宣传力度；围绕“数字+智能”，支持企业建设数字化车间，创建智能工厂，促进企业转型升级；围绕“创新+创意”，不断优化营销模式，促进线上线下营销相结合，针对消费者多样化需求实现个性化订制；做大做强华佗国药力源保健酒、亳州康源养生酒业树莓酒等药酒品牌；积极发展其他酒类饮料。

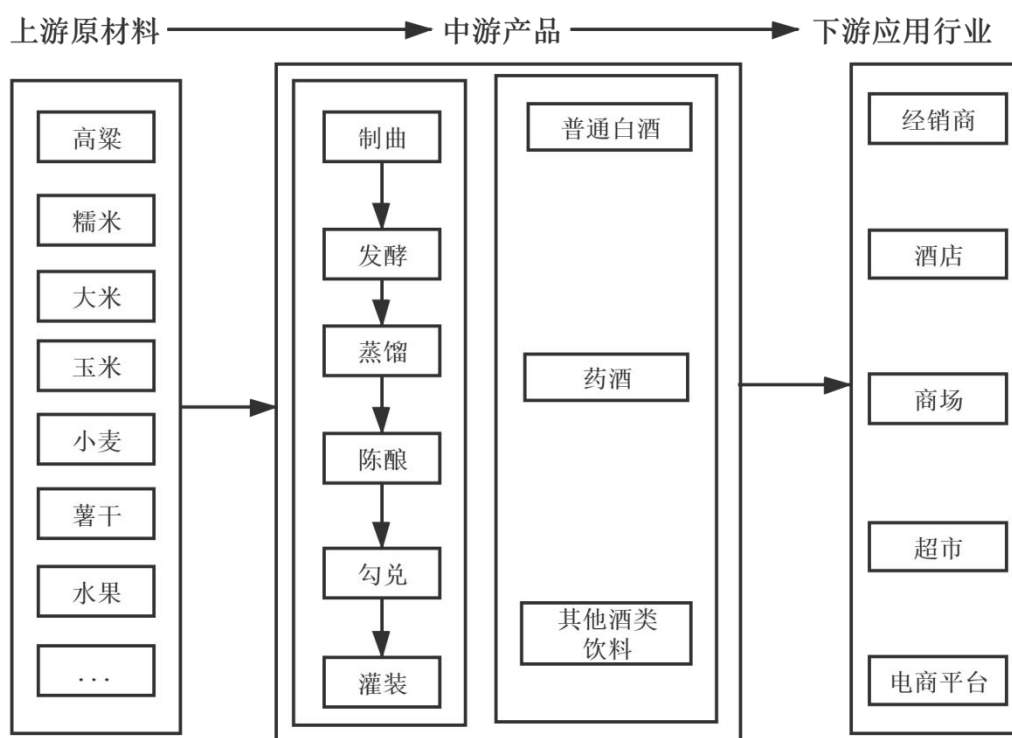


图2 白酒产业链

(三) 农副产品深加工产业链分析

农副产品深加工已经初步形成“种植、养殖——初加工——深加工——销售流通”的产业链，如图3所示，主要包括：

上游：包括果蔬、小麦、玉米、大豆、家禽、家畜等农副产品原材料；

中游：由原材料初加工形成的胡萝卜、苔干菜、豆制品、饲料、奶制品等；以及经过深加工形成的腌制菜、果蔬罐头、新型干燥果蔬制品、休闲营养食品、奶制品、肉制品等；

下游：通过市场营销以及现代物流体系等，将深加工形

成的产品进行销售。

“十四五”期间，要以安徽养生天下生物科技、亳州康仕嘉食品、涡阳昭日农业科技等企业为引领，发展新型干燥蔬果制品、药食同源的果蔬汁饮料加工、果蔬罐头等领域；以金沙河面业、五得利（亳州）公司、安徽正宇、蒙城金冠、德运粮油、润和食品、润和油脂等企业为引领，发展面食制品、豆制品、调味品、休闲营养食品、动物油等领域；以安徽恒盛、安徽东升、涡阳温氏、蒙城强英食品、利辛强英食品等企业为引领，发展冷鲜肉加工、风味熟食、休闲食品等领域；以花其道花茶、佰草汇生物科技、芳苑花茶等企业为引领，规范花茶发展，做大花茶品牌；培育发展奶粉、胶原蛋白、免疫球蛋白等产品。

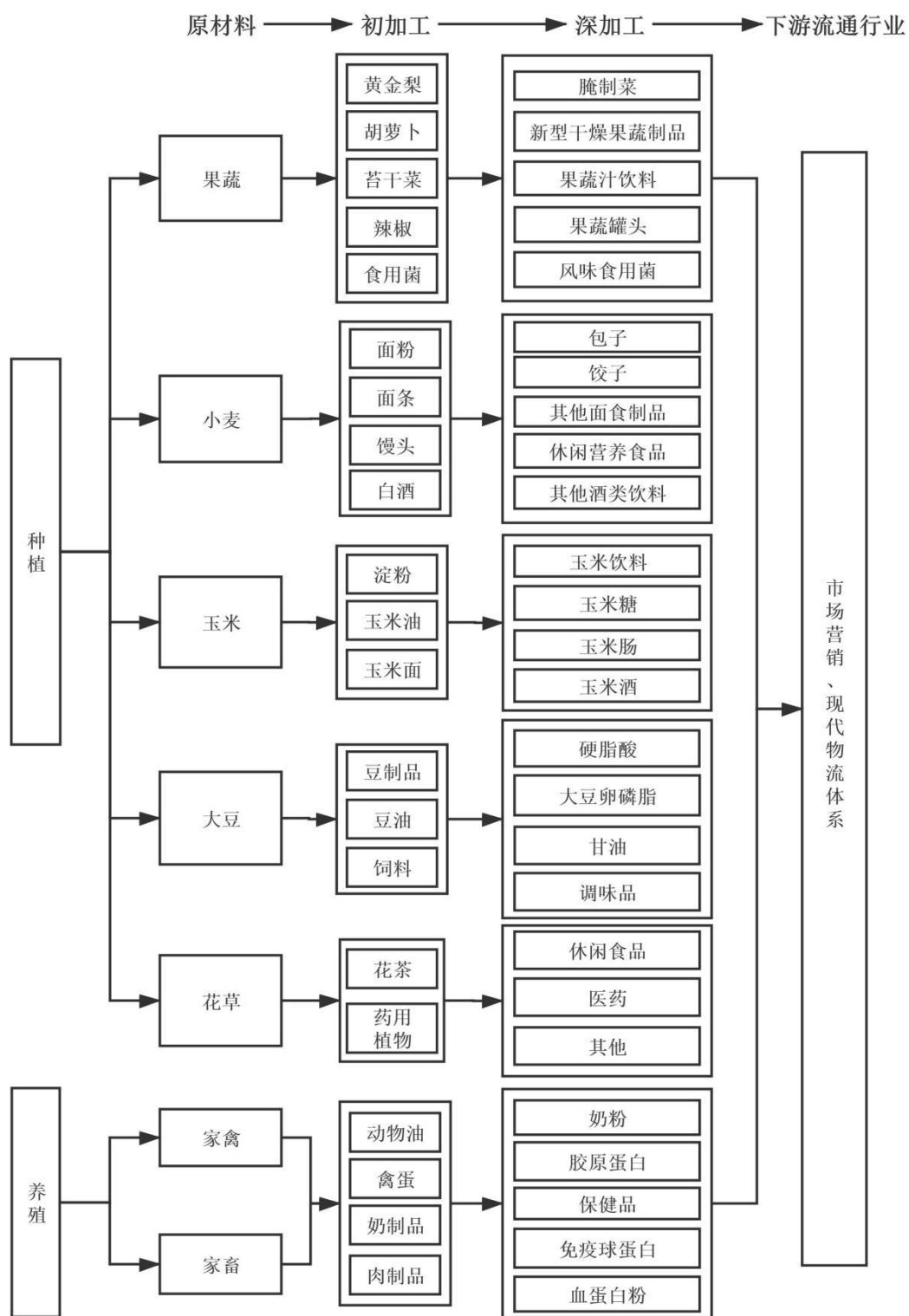


图3 农副产品深加工产业链

二、特色产业

（一）能源产业

能源产业已经初步形成“原材料——生产——应用推广销售”的产业链，如图 4 所示，主要包括：

上游：原煤、精煤、中煤、煤泥、煤层气、煤矸石、树脂、结构胶、生活垃圾、禽畜粪便、农作物秸秆、太阳能级多晶硅材料等原材料；

中游：粉煤灰、煤气、生物质燃气、乙醇、沼气、单晶硅电池、多晶硅电池等中游产品；

下游：新型建材、供电、供热、供气等下游应用。

“十四五”期间，要以利辛板集电厂、伊法拉电力科技、华希电力科技等企业为引领，重点发展煤炭发电；以蒙城县比太新能源、涡阳县安徽东昇新能源等企业为引领，重点发展太阳能发电；依托涡阳、蒙城、利辛等地，重点发展生物质发电；依托三县一区丰富的风能资源，重点发展风能发电。

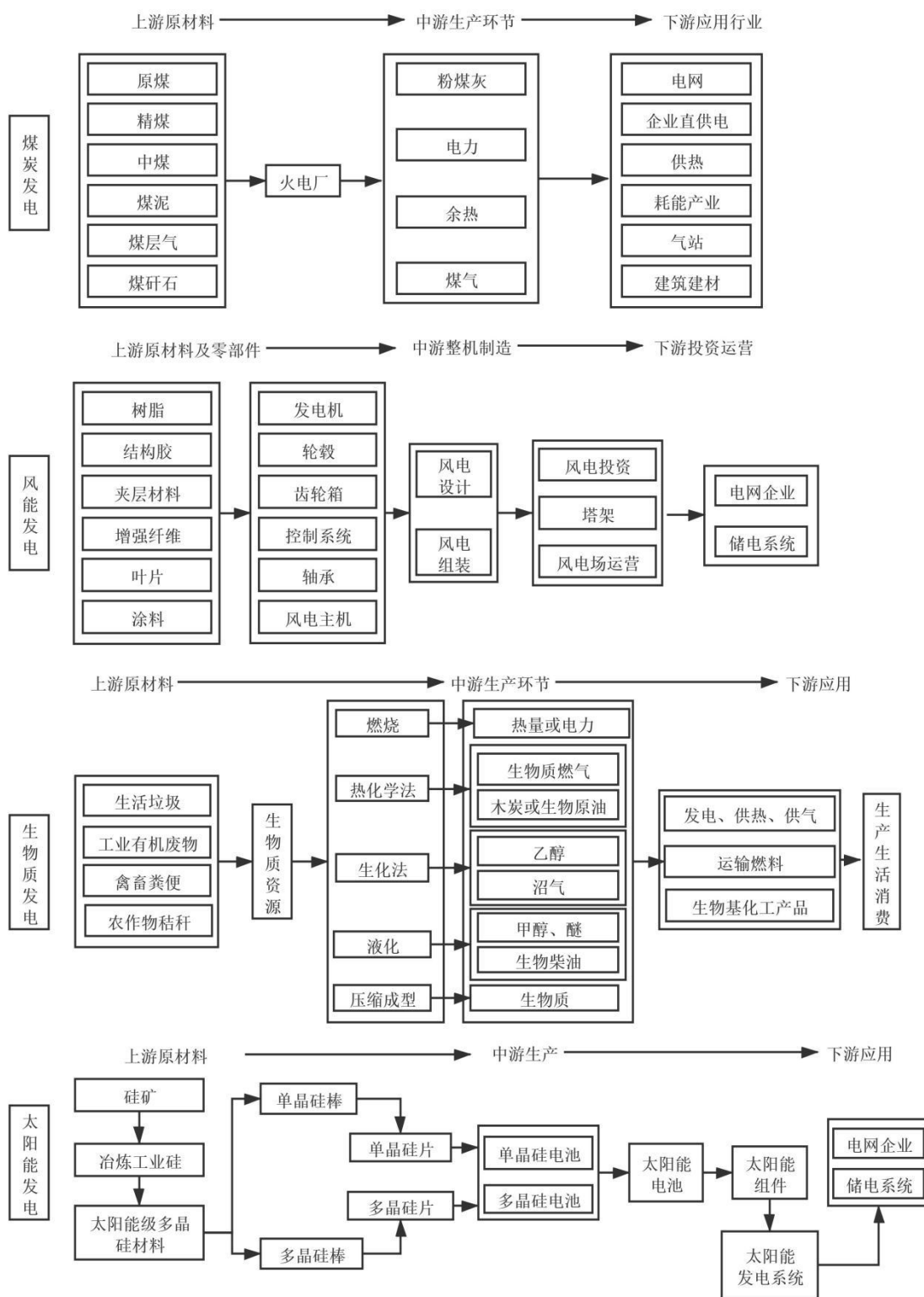


图 4 能源产业链

（二）汽车制造及零部件加工产业

汽车制造及零部件加工产业已经初步形成“原材料——零部件加工——整车制造——销售以及应用”的产业链，如图 5 所示，主要包括：

上游：主要包括塑料、玻璃、钢铁、橡胶、碳纤维、有色金属等原材料；

中游：主要包括整车制造、汽车改装和汽车零部件加工等环节；

下游：主要包括汽车服务、维修保养、美容改装、汽车金融、旧车交易等后汽车市场。

我市汽车制造及零部件加工产业链上游原材料以外地购入为主，关键零部件生产技术基础薄弱。“十四五”期间，要加强产学研合作和技术研发，突破关键核心技术；以江淮汽车为引领，做优中高端商务车整车制造；以华威汽车、兆鑫汽车、江淮扬天、丰源车业、嘉仕龙机械等企业为引领，做大汽车改装，做强汽车零部件加工；推动汽车制造业与服务业联动发展，鼓励发展汽车金融、美容改装、旧车交易、维修保养等汽车后市场服务。

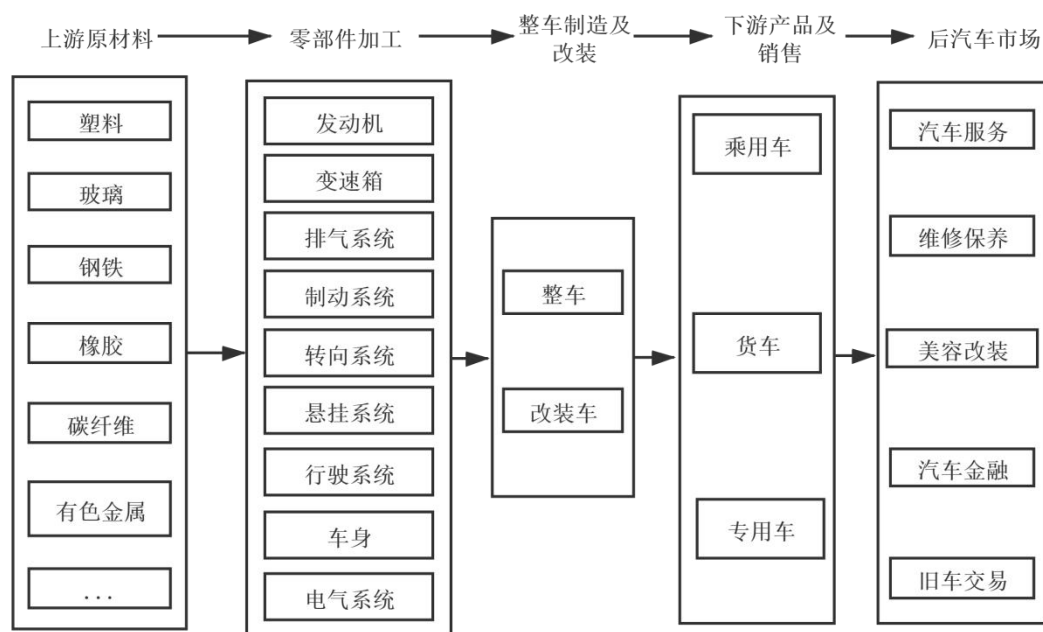


图5 汽车制造及零部件加工产业链

（三）纺织服饰产业链分析

纺织服饰产业已经初步形成“原料——生产——应用”的产业链，如图6所示，主要包括：

上游：包括棉、毛、丝、麻等天然纤维，以及再生纤维、合成纤维等化学纤维一些未经加工的原材料；

中游：纺纱、织造、印染、绣花、面料后处理等纺织服饰生产的过程；

下游：品牌服装、丝网纱门、家纺等下游应用行业。

我市纺织服饰产业链条已较为完善，“十四五”期间，要以富亚纱网、骄阳软门、君翰纺织、冠盛纺织、翰联色纺等企业为引领，重点发展丝网和工业滤布领域；加强技术研发，拓展丝网在医疗器械、电子元器件、电子设备等领域的应用；以鼎基服饰、喜宝鞋服、杉杉服饰、华扬服饰等企业

为引领，重点发展鞋服领域；

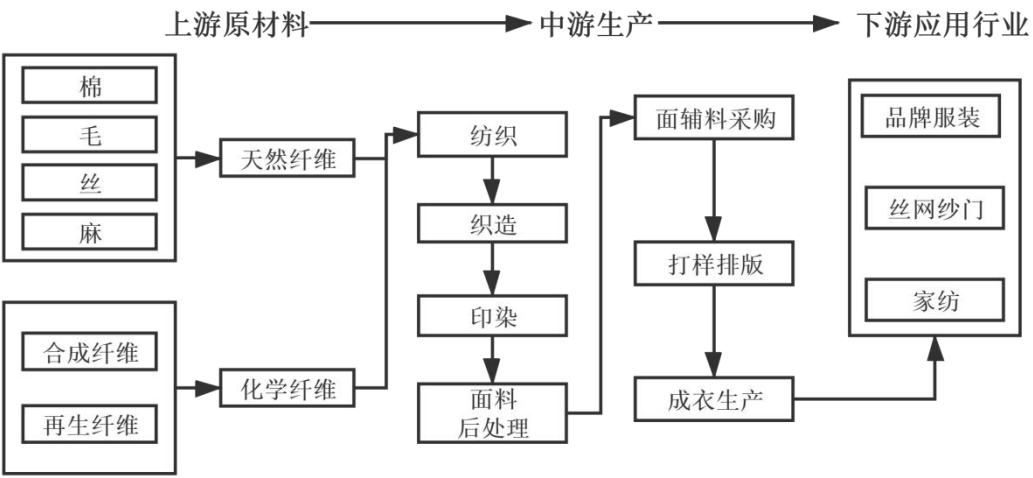


图 6 纺织服饰产业链

附件二：亳州市“十四五”企业家培训方案

2020年7月22日，在企业家座谈会上，习近平总书记充分肯定了广大企业家在促进经济社会发展中的重要作用和贡献，就弘扬企业家精神提出增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任和拓展国际视野五点希望。2021年2月2日，亳州市经济和信息化局、亳州市财政局为积极推动工业强市战略实施，联合下发《亳州市企业家培训管理工作暂行办法》支持企业家队伍建设，依据管理暂行办法，特制定以下培训方案。

一、培训目标

按照市委市政府的总体要求，以《“十四五”亳州市企业家培训规划》为指导，以增强企业综合竞争力、促进创新驱动发展、推动产业转型升级为核心，采取“走出去”和“引进来”相结合的方式，分层次多形式的组织开展各类培训，系统性地提升企业家队伍整体素质，培养造就一支具有全球战略眼光、品牌建设意识、市场开拓精神、管理创新能力和社会责任感的优秀企业家队伍，为引领全市经济发展新常态、实施人才强市和创新驱动发展战略、加快经济转型升级、实现新旧动能转换提供坚实的人才保障。

二、培训对象

企业董事长、总经理等高管、领军型、新生代企业家、

企业精英等管理人员和技术人员。

三、培训内容

（一）走出去培训

1. 分层次培训

（1）企业高管能力提升培训

以企业董事长或总经理为培训对象，主要围绕宏观疫情后中国经济发展的主题转变及机遇把握、贸易战中美关系与世界政治经济新形势、心智模式与创新创业、商业洞察与商业模式创新、企业战略性薪酬体系设计、企业绩效改进与精细化管理、企业税务风险管控与企业纳税筹划、公司估值与财务分析、公司治理与股权激励、新常态下的投融资机遇与资本运作、商务谈判技巧、商务礼仪与人生修养、领导力提升与系统运营沙盘、国学素养与管理智慧等内容展开培训。

（2）领军型企业家能力培训

以领军型企业家为培训对象，主要围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、宏观经济形势与产业分析、经济政策解读、法律法规解读、商业模式创新、企业战略管理、现代公司治理、工业互联网与制造业转型升级、现场教学（参观考察标杆企业观摩教学）、卓越领导力和领导艺术等内容展开培训。

（3）新生代企业家能力培训

以青年企业家为培训对象，主要围绕提升新生代企业家战略管理能力和综合素质，主要围绕人力资源管理、企业标准化与品牌建设、企业成本管理与控制、企业融资、安全环保、社会责任、法律法规意识、互联网+等内容展开培训。

（4）企业精英和各类专业技术人才培训

以企业精英和各类专业技术人才为培训对象，主要围绕创新能力、制造业与互联网融合发展、人力资源管理、财务管理、融资能力、现场管理、市场营销、管理学理论、公司治理、节能环保、安全生产等内容展开培训。

2. 分产业培训

（1）白酒产业科技创新能力提升培训

以企业中高层经营管理者及主要科研人员为培训对象，主要围绕白酒发展前沿进展、白酒行业趋势分析、白酒风味化学与感官品尝、固态白酒酿造研究实践案例分享、白酒口感与味觉成分研究、白酒工艺学、白酒微生物学等内容展开培训。

（2）农副产品深加工产业科技创新能力提升培训

以企业中高层经营管理者及主要科研人员为培训对象，主要围绕食品发展前沿进展、食品行业趋势分析、大型食品企业实践案例分享、食品工业设计等内容展开培训。

（3）纺织服饰产业科技创新能力提升培训

以企业中高层经营管理者及主要科研人员为培训对象，主要围绕纺织行业趋势分析，数字化针织装备与智能控制技术研究、纺织数字图像技术和 CAD 设计、高档纺织产品开发等数字化智能化纺织技术等内容展开培训。

（二）请进来培训

1. 企业安全生产技术及管理能力提升培训

以规模以上工业企业高管及企业安全生产管理人员为培训对象，主要围绕企业安全生产技能管理、技术培训、落实企业主体责任、安全责任制、安全管理制度、应急预案的编制、安全隐患的定义和如何辨识安全隐患。现场类：有限空间的辨识和防范措施、安全用电、粉尘防爆等，以及安全警示标志的设置、消防方面的基本技能、企业消防安全制度建设、企业管理及管理技能提升等内容展开培训。

2. 分产业培训

（1）现代中医药产业企业中高层管理人员培训

以中药生产企业中高层管理人员为培训对象，主要围绕
公需知识：经营与管理、职业道德、职业规范、国学文化、安全环保、团队建设、企业文化等；专业知识：中医药产业发展现状与趋势、中医药企业核心竞争力分析及培养、中药饮片产业发展关键问题及对策、新版《中华人民共和国药品管理法》解读、药品质量管理体系建立与持续改进、医药企

业 ERP 和 GMP 实施等内容展开培训。

（2）白酒产业品酒师职业技能提升培训

以规模以上白酒生产企业技术人员为培训对象，主要围绕白酒的酿造及品酒技术、白酒的健康理性消费、中国白酒感官品评原理与方法、十二香型白酒工艺及实体品酒尝评等内容展开培训。

（3）农副产品深加工传统制造产业转型升级培训

以农副产品深加工、传统制造产业企业董事长、总经理等中高层经营管理者为培训对象，主要围绕农副产品深加工行业发展趋势和机遇，农副产品深加工企业运行管理，农副产品深加工企业走出去典型案例剖析，传统制造企业管理技能提升、转型升级，机器换人、智能制造等内容展开培训。

（4）轻纺服饰产业发展战略管理及产品研发培训

以轻纺服饰产业类企业负责人及管理人员为培训对象，主要围绕轻纺服饰行业概述、发展历程、产业链分析、行业发展环境分析、轻纺行业相关政策、法规；轻纺行业技术发展现状及趋势预测分析等内容展开培训。

（5）烧结砖企业污染防治业务培训

以全市烧结砖企业负责人及在线监测运维人员为培训对象，主要围绕解读习近平生态文明思想和绿色发展理念，普及生态环境保护、污染物排放治理法律法规；解读烧结砖企业绩效分级指标等内容展开培训。

四、培训保障

（一）加强组织领导

在市企业家培训工作领导小组的领导下，市经济和信息化局按照职责负责培训计划的制定和组织实施，对培训过程实施监督管理，培训计划所需经费，在工业发展专项资金企业家培训经费中列支，以确保培训工作顺利开展。

（二）强化培训管理

领军型企业家、新生代企业家走出去培训，要借助院校培训平台，通过政府购买服务的形式，与高校签订培训协议，精准制定培训方案。建立培训管理制度，培训过程中设立班委，学员要严格遵守各项纪律、牢记中央八项规定。建立评价制度，对学员出勤情况、学习效果等进行考评，学习合格的学员颁发院校结业证书，对课程设置、师资力量、组织管理、实际效果等进行评价，及时优化培训内容，改进培训方式，拓展培训资源，保障培训效果。

（三）加强协同推进

企业家培训工作任务量大、任务艰巨，需要相关市直部门与高校、机构、企业之间相互配合，相互支持，共同推进。要加大培训投入，定期调度培训工作进展情况，将培训经费列入本级政府财政预算，积极组织纳入市级培训计划的企业家参加市级培训，确保各项工作落到实处。相关单位要做好培训宣传，及时报道培训中的好经验、好做法、好典型，努力形成企业家培训的强大合力和浓厚氛围。