

# 亳州市文化旅游强市建设三年实施规划 (2023-2025年)

为贯彻落实省委、省政府关于文化强省、旅游强省的部署和市第五次党代会精神，深入实施“六一战略”，加快文化旅游强市建设，制定本规划。

## 一、总体思路

坚持以推动文化旅游高质量发展为主线，以文塑旅、以旅彰文，立足亳州资源禀赋和产业特色，深入实施“2456”发展战略，促进老庄文化、曹魏文化、中医药文化、白酒文化创造性转化、创新性发展，创建国家级中医药文化生态保护区、国家级旅游度假区等品牌，提升国家历史文化名城和首批中国优秀旅游城市的知名度和美誉度，着力打造国际知名、全国一流的健康养生文化旅游目的地，充分彰显“天下道源、圣贤故里、世界药都、养生亳州”城市形象，加快建成底蕴厚重、功能完善的文化旅游强市。

### 专栏1 “2456”发展战略

“2”是全面提升国家历史文化名城、首批中国优秀旅游城市两大品牌优势；“4”是擦亮老庄文化、曹魏文化、中医药文化、白酒文化四张名片；“5”是着力创建国家级中医药文化生态保护区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、国家工业旅游示范基地、国家5A级旅游景区五项荣誉称号；“6”是实施全域旅游重点项目示范工程、中医药健康旅游示范区推进工程、乡村旅游“421”工程、智慧文旅改造提升工程、文艺精品工程、文旅基础设施配套工程六大工程。

## 二、发展目标

总体目标：到 2025 年，市“三馆一院”（博物馆、文化馆、图书馆、大剧院）基本建成，城市阅读空间实现社区全覆盖，全市公共文化设施年接待人数达到 220 万人次。全国重点文物保护单位“四有”工作完成率达到 100%，新增 1-2 家国家级重点文物保护单位，新增 2-4 项国家级非物质文化遗产名录项目，新增 3-4 个国家级非物质文化遗产代表性传承人。累计新增文化旅游项目投资 20 亿元，3A 级以上旅游景区达到 52 家，努力创成 1 个国家 5A 级旅游景区或国家工业旅游示范基地、1 个国家级旅游休闲街区或国家级旅游度假区、1 个国家级中医药文化生态保护区或国家考古遗址公园，文化旅游市场主体新增 1000 家以上，文化旅游产业总产值达到 1200 亿元。

2023 年目标：完成市博物馆新馆、市图书馆选址和前期可研工作，建成 31 个城市阅读空间，全市公共文化设施年接待人数 180 万人次，新增 3-4 个国家级非物质文化遗产代表性传承人，文化旅游市场主体新增 300 家以上，文化旅游产业总产值达到 840 亿元，新增文化旅游项目投资 5 亿元以上，新增 3A 级以上旅游景区 2 家，创成 1 个国家工业旅游示范基地和 1 个国家级旅游休闲街区。

2024 年目标：启动市博物馆新馆、市图书馆招标建设，建成 35 个城市阅读空间，全市公共文化设施年接待人数 200 万人次，文化旅游市场主体新增 350 家以上，文化旅游产业总产值达到 1000 亿元以上，全国重点文物保护单位“四有”工作完成率达到 100%，新增文化旅游项目投资 7 亿元以上，新增 3A 级以上旅游

景区 2 家，力争创成 1 个国家级中医药文化生态保护区或国家考古遗址公园。

**2025 年目标：**市博物馆新馆、市图书馆基本建成，实现全市城市阅读空间社区全覆盖，全市公共文化设施年接待人数 220 万人次，文化旅游市场主体新增 350 家以上，文化旅游产业总产值达到 1200 亿元，新增文化旅游项目投资 8 亿元以上，新增 3A 级以上旅游景区 2 家，新增 1-2 家国家级重点文物保护单位，新增 2-4 项国家级非物质文化遗产名录项目，创成 1 个国家 5A 级旅游景区或国家级旅游度假区。

### **三、重点任务**

#### **（一）聚焦龙头培育，大力发展文化旅游产业**

**1.做大做强文旅传统产业。**出台促进文化旅游产业发展相关政策措施，支持中医药健康旅游、白酒工业旅游、文化用品制造、印刷包装装潢、文艺歌舞娱乐等传统产业做大做强。（责任单位：市文化旅游体育局、市委宣传部、市药业发展促进局、市卫生健康委、古井集团、文旅集团）

**2.加快发展文旅创意产业。**指导文旅产业数字化、智能化、绿色化提升改造，支持市博物馆、文旅集团、蒙城县图书馆等开发数字文化产品和服务，大力推动数字传媒、数字演艺、数字影音、数字非遗等新业态建设。到 2025 年，文化规上企业达到 100 家以上，新增文化旅游产业市场主体 1000 家以上。（责任单位：市文化旅游体育局、市委宣传部、市发展改革委、文旅集团）

**3.推动文旅产业集聚发展。**支持蒙城包装装潢印刷企业、利辛丝网制作企业、涡阳工艺品和体育用品企业、亳州刀锋网络等集

聚发展，培育一批文旅产业园区、示范基地、创意街区、特色小镇。到 2025 年，创成省级文化产业示范园区（基地）5 个、省级旅游休闲街区（特色小镇）3 个。（责任单位：市文化旅游体育局、市委宣传部、市发展改革委、文旅集团）

**专栏2 聚焦龙头培育，大力发展文化旅游产业**

2023 年任务清单：文化规上企业达到 85 家以上，新增文化旅游产业市场主体 300 家以上，创成省级文化产业示范园区（基地）2 个、省级旅游休闲街区（特色小镇）1 个。

2024 年任务清单：文化规上企业达到 92 家以上，新增文化旅游产业市场主体 350 家以上，创成省级文化产业示范园区（基地）2 个、省级旅游休闲街区（特色小镇）1 个。

2025 年任务清单：文化规上企业达到 100 家以上，新增文化旅游产业市场主体 350 家以上，创成省级文化产业示范园区（基地）1 个、省级旅游休闲街区（特色小镇）1 个。

**（二）聚焦文化传承，叫响历史文化名城品牌**

加大历史文化名城保护力度，科学编制历史文化名城保护规划，建立历史文化保护对象全域普查、定期评估机制，开展古民居、古村落摸排工作，加快认定公布保护对象，创新推进保护对象活化利用。（责任单位：市住房城乡建设局、市文化旅游体育局、文旅集团）

深入挖掘老庄文化、曹魏文化、中医药文化、白酒文化底蕴，培育特色文化品牌。（责任单位：市文化旅游体育局、市委宣传部、市文联、市药业发展促进局、市卫生健康委、古井集团、文旅集团）

围绕我市历史文化名人、经典传说故事、丰富文化遗产、地方特色建筑、传统节庆活动、地方美食名吃等特色资源，进行系统梳理，深度挖掘，集中研究，重点阐释，讲好亳州故事、传播好亳州声音。（责任单位：市文化旅游体育局、市委宣传部、市文联、市委史志研究室、市药业发展促进局、市住房城乡建设局、市人力资源社会保障局、古井集团、文旅集团）

### 专栏3 聚焦文化传承，叫响历史文化名城品牌

2023 年任务清单：开展老庄文化研究，编纂“道源涡阳”丛书，编辑出版《庄学研究》，开展纪念老子诞辰等系列品牌活动。加大中医药文化推广，编制完成省级中医药文化生态保护区创建规划，办好国际(亳州)中医药博览会。挖掘曹魏文化，编辑出版曹魏文化研究丛书，举办曹操诗歌文化节。打好白酒文化品牌，全面提升白酒小镇会客厅展陈水平，举办古井贡酒年份原浆“秋季开酿大典”、诗酒音乐会。开展“皖美好味道、百县名小吃”“新徽菜名徽厨”系列主题活动，组织亳州药膳参加法国巴黎“国际茶日”食文化艺术博览会。

2024 年任务清单：实施“中国道文化考古探源”工程，围绕天静宫、庄子祠、道德中宫等核心节点，全面提升景区文化内涵、展陈水平和场景体验。谋划举办魏武故里文化旅游节，提升曹操地下运兵道、曹操纪念馆

等景区品质，谋划建设曹操文化园、曹氏家族墓群国家考古遗址公园等项目。推动国家级、省级中医药文化生态保护区建设。实施“一县一品”“亳州一桌菜”美食品牌打造工程，推出一批名菜名点名宴、一批特色美食名店、一批美食精品线路、美食街区和特色美食村。

2025年任务清单：加快建设涡阳道源国家湿地公园、道源小镇和蒙城庄子小镇项目，打造一条哲学文化生态休闲旅游廊道。组织申报中医药非物质文化遗产名录项目，推动白酒小镇建设，实施打造一批酒文化精品，拍好一部白酒文化宣传片，印好一本酒文化画册，编好一部亳州酒文化典故“四个一”工程。

### （三）聚焦融合发展，打造健康养生旅游高地

**1.推进全域旅游发展。**打造亳州古城历史文化旅游高地、“问道涡阳”老子文化旅游高地、“逍遥蒙城”庄子文化旅游高地、“好水利辛”生态文化旅游高地、“醉美古井”工业文化旅游高地，支持涡阳县、谯城区争创国家全域旅游示范区。

（责任单位：市文化旅游体育局、古井集团、文旅集团）

**2.加快健康旅游发展。**实施中医药健康旅游示范区推进工程，重点打造涡河文化感悟与生态休闲旅游区、亳药花海休闲观光大世界、世界药都温泉康养旅游度假区、中医药工业商贸旅游示范区“四大增长极”，全力推进国家中医药健康旅游示范区建设。到2025年，全市培育3条中医药健康精品旅游线路，创建10家中医药主题旅游景区，建成20家中医药健康旅游示范基地。（责任单位：市文化旅游体育局、市药业发展促进局、市卫生健康委、文旅集团）

**3.促进乡村旅游发展。**实施乡村旅游“421”工程，打造乡村旅游风景道，开展乡村旅游精品主题村、特色美食村、后备箱工程示范基地、精品民宿、经营管理人才和乡村旅游“双微”改造提升点培育行动，规划建设一批旅游镇村、休闲农庄和乡村旅游景区。到2025年，全市创成4个重点乡村旅游镇村、15

个精品主题村、6个特色美食村、12条乡村旅游风景道、30家乡村旅游后备箱工程示范基地、10个自驾露营基地、30家旅游民宿和3个民宿集群、550处乡村旅游“双微”改造提升点，培育经营管理人才40名，实现“田园变游园、农房变客房、产品变商品”。（责任单位：市文化旅游体育局、市农业农村局、市人力资源社会保障局、市水利局、市药业发展促进局、文旅集团）

#### 专栏4 聚焦融合发展，打造健康养生旅游高地

2023年任务清单：培育1条中医药健康精品旅游线路，创建3家中医药主题旅游景区，建成6家中医药健康旅游示范基地，建成1个重点乡村旅游镇村、5个精品主题村、2个特色美食村、4条乡村旅游风景道、10家乡村旅游后备箱工程示范基地、3个自驾露营基地、10家旅游民宿和1个民宿集群、180处乡村旅游“双微”改造提升点，培育经营管理人才10名。

2024年任务清单：培育1条中医药健康精品旅游线路，创建3家中医药主题旅游景区，建成7家中医药健康旅游示范基地，建成1个重点乡村旅游镇村、5个精品主题村、2个特色美食村、4条乡村旅游风景道、10家乡村旅游后备箱工程示范基地、3个自驾露营基地、10家旅游民宿和1个民宿集群、180处乡村旅游“双微”改造提升点，培育经营管理人才15名。

2025年任务清单：培育1条中医药健康精品旅游线路，创建4家中医药主题旅游景区，建成7家中医药健康旅游示范基地，建成2个重点乡村旅游镇村、5个精品主题村、2个特色美食村、4条乡村旅游风景道、10家乡村旅游后备箱工程示范基地、4个自驾露营基地、10家旅游民宿和1个民宿集群、190处乡村旅游“双微”改造提升点，培育经营管理人才15名。

#### （四）聚焦宣传营销，打造亳州文旅品牌形象

依托传统主流媒体和新兴媒体，持续推出一个标识、一句口号、一部宣传片、一套 VI 系统、一组特色宣传品“五个一”形象推广系统。拍摄“局长演华佗，神医话养生”系列短片，持续宣传亳州特色文化。实施智慧文旅改造提升工程，依托“城市大脑”、市数据中心、市视频数据平台等现有建设成果，推进安徽文化云平台、“游安徽”省市县（区）智慧文旅公共服务三级联建，打造智慧景区，开展智慧体验，促进智慧营销。（责任单位：市委宣传部、市文化旅游体育局、市数据资源局、文旅集团）

#### 专栏5 聚焦宣传营销，打造亳州文旅品牌形象

2023年任务清单：继续实施“1+N”央视拼盘宣传，持续开展高铁主题营销线上线下宣传推广活动，拍摄“局长演华佗，神医话养生”系列短剧。推进安徽文化云平台、“游安徽”省市县(区)智慧文旅公共服务三级联建。

2024年任务清单：持续推出一个标识、一句口号、一部宣传片、套VI系统、一组特色宣传品“五个一”形象推广系统，打造智慧景区。

2025年任务清单：建设一批旅游营销创新基地，建设一个文化旅游数据专题库、一个全市网络信号覆盖工程、一套跨屏信息发布与展示系统、一套智能视控与流量监测系统、一张智慧旅游年卡“五个一”工程。

#### （五）聚焦文化惠民，提升公共文化服务水平

坚持城乡公共文化服务体系一体化建设，加快补齐公共文化服务短板，完善公共文化场馆免费开放体系，推动公共文化数字化建设，提升城乡公共文化场馆服务效能。坚持以人民为中心的创作导向，完善激励机制，支持文艺精品创作，推出更



多有筋骨、有道德、有温度、接地气的优秀作品，促进文艺繁荣发展。开展市级“十佳院团”“十大名剧”“十大名角”评选活动。扶持文艺院团发展，鼓励文艺院团积极参加“送戏进万村”、对外交流展演等活动。加强文艺院团编剧、编导等骨干人员培训。开展文化品牌活动，组织开展“人人有艺”全民艺术普及免费公益培训、曹操宗族墓群汉字砖拓片全国巡展、“我在博物馆画文物”等系列活动。（责任单位：市文化旅游体育局、市委宣传部、市文联、市演艺公司）

#### 专栏6 聚焦文化惠民，提升公共文化服务水平

2023年任务清单：推动公共文化数字化建设，提升城乡公共文化场馆服务效能。完善《亳州市文艺获奖作品等级评定办法》，开展市级“十佳院团”“十大名剧”“十大名角”评选活动。实施戏曲孵化计划，重点扶持1部大戏、4部小戏创作。完成“送戏进万村”1300场次、“送电影下乡”15792场次，举办书画篆刻剪纸展览不少于6场次，开展曹操宗族墓群汉字砖拓片全国巡展2场次、“人人有艺”全民艺术普及免费公益培训不少于1500课时、“我在博物馆画文物”征集作品1000件以上，全市各级文化场馆全年开展文化活动3000场次以上。

2024年任务清单：开展市级“十佳院团”“十大名剧”“十大名角”评选活动。实施戏曲孵化计划，重点扶持3部大戏、6部小戏创作。完成“送戏进万村”1300场次、“送电影下乡”15792场次，举办书画篆刻剪纸展览不少于6场次，开展曹操宗族墓群汉字砖拓片全国巡展2场次、“人人有艺”全民艺术普及免费公益培训不少于1500课时、“我在博物馆画文物”征集作品1000件以上，全市各级文化场馆开展文化活动3000场次以上。2025年任务清单：开展市级“十佳院团”“十大名剧”“十大名角”评选活动。实施戏曲

孵化计划，重点扶持3部大戏、6部小戏创作。完成“送戏进万村”1300场次、“送电影下乡”15792场次，举办书画篆刻剪纸展览不少于6场次，开展曹操宗族墓群汉字砖拓片全国巡展2场次、“人人有艺”全民艺术普及免费公益培训不少于1500课时、“我在博物馆画文物”征集作品1000件以上，全市各级文化场馆开展文化活动3000场次以上。

#### （六）聚焦环境优化，完善文旅基础设施配套

加大文旅基础设施配套工程建设，实施旅游景区与交通干线“最后一公里”通达工程。加快绿道等慢行系统建设，因地制宜建设一批旅游停车场，推出一批旅游公交专线，规范设置一批道路旅游标识标牌。制定旅游厕所管理办法，探索旅游厕所运营维护新模式。（责任单位：市文化旅游体育局、市城市管理局、市交通运输局、交控集团、文旅集团）

#### 专栏7 聚焦环境优化，完善文旅基础设施配套

2023年任务清单：建成10个旅游停车场、1条旅游公交专线，规范设置100处旅游标示标牌，制定旅游厕所管理办法。

2024年任务清单：建成10个旅游停车场、1条旅游公交专线，规范设置100处旅游标示标牌，加强旅游厕所管理。

2025年任务清单：建成10个旅游停车场、1条旅游公交专线，规范设置100处旅游标示标牌，加强旅游厕所管理。

### 四、保障措施

（一）加强组织领导。健全完善文化旅游强市工作专班常态化工作机制和定期调度机制，进一步明确县区和市直有关职能部门主体责任，分年度制定任务清单，实行挂图作战。完善

考核机制，把文化旅游产业发展纳入县区人民政府目标管理绩效考核、市直机关效能考核，加强重点文化旅游企业、文化旅游品牌和重点文旅项目推进情况督查考核。

（二）加大财政支持。持续加大文化旅游发展投入，主要用于产业发展、宣传营销、活动开展、文物保护、产品开发及人才培养、投资奖补等方面。各县区、市直有关职能部门要充分利用各类专项资金，积极争取上级资金，加强社会资本招引，持续加大文化旅游产业导向性投入力度，支持文化旅游产业发展壮大。

（三）落实优惠政策。依法依规落实国家、省支持文化建设和旅游发展的有关税收优惠政策，严格执行国家、省、市相关文旅企业用电、用气、用水优惠政策，降低企业运营成本。文化旅游企业宣传促销费、文化旅游商品生产企业研发费和技术改造费，按照有关规定在税前扣除。小微文化旅游商品企业减免专利申请费用。落实文旅用地优惠政策，符合《划拨用地目录》的公益性文旅基础设施建设用地，以划拨方式供地。对发展生态旅游、乡村旅游、休闲农业等确需使用建设用地的，探索实施点状供地。

（四）健全融资机制。鼓励社会资本参与文化旅游业发展，用好用足用活市文化旅游产业发展专项资金，充分发挥政府资金引导和撬动作用。支持通过政府和社会资本合作(PPP)、贷款贴息等方式，引导各类资本投资文化旅游业。鼓励保险机构加强文化旅游保险产品创新。支持符合条件的文旅企业通过发行企业债券、上市等募集资金推动企业发展，政府债券资金要优

先支持文化旅游基础设施建设项目。鼓励县区人民政府对经营性文化旅游项目作价评估，采取有偿委托经营或其他约定经营等方式，吸引投资者参与开发经营。

（五）建强文旅队伍。建立文旅行业人才库，将急需紧缺专业人才纳入集中引才计划重点引进。文博单位引进急需紧缺高层次人才特岗特聘，不受单位岗位总量、最高等级和结构比例限制。全面深化人才体制机制改革，打造区域文化旅游“人才高地”。加强文旅从业人员分级分类培训，积极选送优秀干部到高校或市外文旅机构深造，鼓励支持高等院校、职业技术学校加快文化旅游院系及专业机构建设，积极培养本土紧缺人才。出台《亳州市加强导游队伍建设的实施意见》，壮大导游队伍，培育国家级、省级金牌导游。