

市委宣传部党员教育片制作费用项目 自评报告

一、项目基本情况

加强干部队伍思想政治建设，市委市政府决定开展反腐败建设，制作党员教育片，引导广大党员干部自觉树立纪律意识，强化为民宗旨。

（一）项目概况。

2024 年党员教育片制作费用预算 80 万元，经与亳州广播电视台协商，2024 年党员教育片制作费用按照每分钟 7000 元标准支付。按照“一片一合同一发票”的要求，市委宣传部与亳州广播电视台（亳州市声广文化传媒有限公司）签订制作合同，由亳州市声广文化传媒有限公司提供发票，市委宣传部拨付费用。

年度总体目标：制作党员教育片 12 部，加强干部队伍思想政治建设，市委市政府决定开展反腐败建设，制作党员教育片，引导广大党员干部自觉树立纪律意识，强化为民宗旨。。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。该项目评价的目的是用科学、规范的方法，对项目资金使用过程及整体绩效进行综合评判，提高财政资金使用效率。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准。评价原则一是科学规范原则；二是公开公正原则；三是提高效益

原则。四是绩效相关原则。评价指标体系主要包括产出指标、效益指标和满意度指标。本次评价方法采用定量与定性相结合，单位自评为主，分析项目存在主要问题。评价标准是以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据作为评价的标准。

(三)绩效评价工作过程。该项目绩效评价分为准备阶段、指标体系设计与评价方案制定阶段、评价工作执行阶段等三个阶段。准备阶段主要收集相关资料和数据，指标体系设计与评价方案制定阶段的任务是科学合理设计可操作性强的指标体系，制定具体评价方案。执行阶段主要是对照指标体系和评价方案，开展过程评价。

三、综合评价情况及评价结论

根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 80 万元，执行数为 80 万元，共制作党员教育片 9 部，完成预算 100%。项目绩效目标合理，管理制度健全，项目质量控制达标，资金使用合理合规，没有发生专项资金的挤占、挪用、截流等违规现象。经综合评价得分 95 分，等次为优。

四、绩效评价指标分析

(一)项目决策情况分析

事前按照市财政局预算编制要求，认真开展项目编制，项目依据充分，项目程序规范，合理设置绩效目标，科学分配资金。

(二)项目过程情况分析

1. 项目资金到位情况。资金年初全部到时位，到位率 100%—

2. 预算执行情况。全年预算安排 80 万元，实际支付 78.4 万元，预算执行率为 98%。

3. 资金使用情况。严格按财经纪律要求，建立了资金管理制度和办法，合法合规拨付资金，不存在截留、挪用等情况。

(三) 项目产出情况

2024 年党员教育片制作费用标准，按照 2020 年 7 月 24 日按照每分钟 7000 元标准支付制作费用，并按照“一片一合同一发票”的要求，市委宣传部与亳州广播电视台（亳州市声广文化传媒有限公司）签订制作合同，由亳州市声广文化传媒有限公司提供发票，市委宣传部拨付费用。2024 年全年共制作党员教育片 9 部。

(四) 项目绩效情况

通过项目的实施，带来重要的经济、社会等效益，以身边人为原型拍摄的《隐形的“杀手”——防范一氧化碳中毒安全教育片》、《园林里的“害虫”——全市城市绿化工程领域腐败问题案件警示录》、《不该喝的酒》、《严防溺水 守护生命》、《网红局长的“两面人生”——孙善豹严重违纪违法案件警示录》、《从“制片人”到“片中人”——李森严重违纪违法典型案例警示录》、《警惕“无形杀手”——切实防范一氧化碳中毒》等，使广大领导干部深受触动，对整治腐败，净化政治环境起到良好的积极效果。

五、主要经验及做法

一是加强项目事前、事中和事后管理，定时或不定时开展

项目绩效评价，确保项目绩效目标的完成。二是在听取工作实施情况介绍的基础上，收集相关数据、资料，确保绩效评价工作扎实开展。三是加强分析研究，对项目进行解剖，分析原因，确保取得成效，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。

六、存在问题及原因分析

(一) 存在问题主要表现在：一是绩效评价工作相关规定和制度不够完善；二是绩效评价工作与业务工作衔接结合不够强；三是评价工作质量有待提高。

(二) 原因分析。一是部分干部职工对绩效评价工作认识和重视程度不够；二是人员较少；三是业务人员缺乏专业知识和培训。

七、有关建议

一是加强过程管理，确保项目保质保量完成，提高预算资金使用效益。同时加强业内管理，确保所有程序合法合规。

二是加强资金管理，确保资金使用过程合法合规。

三是完善联动机制。加强与财政部门的沟通，及时开展绩效评价，明确评价范围，说明评价要求，列明所需资料清单，确保评价工作有序开展，凝聚“评什么”的共识。

八、附件

项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		党员教育片制作费用						
主管部门		006-中共亳州市委宣传部			实施单位	006001-中共亳州市委宣传部		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	80.00	80.00	80.00	10	100.00 %	10.00
		其中：本年财政拨款	80.00	80.00	80.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照市委开展“一月一课一片一实践”活动要求，制作 2024 年党员教育片。				按照市委开展“一月一课一片一实践”活动要求，制作 2024 年党员教育片 10 部。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	项目总金额	≤80 万元	80	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	合规	达成预期指标	15	15	
		时效指标	资金拨付及时性	及时	部分达成预期指标并具有一定效果	15	10	资金未按时进度拨付。下一步,将提前谋划,严格按照季度拨付资金。
		成本指标					0	
	效益指标(30分)	经济效益	间接带动经济效益效果	明显	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	与经济效益关系不明显。下一

								步将按要 求抓好落 实。
		社会效益	间接带动社会效 益效果	明显	部分达成预期指标并 具有一定效果	5	3	对社会效 益影响有 限。下一步 将按要 求抓好贯彻。
		生态效益	间接带动生态效 益效果	明显	部分达成预期指标并 具有一定效果	10	7	对生态效 益影响有 限。下一步 将按要 求抓好落实。
		可持续影响	间接促进社会可 持续发展效果	明显	部分达成预期指标并 具有一定效果	5	3	对社会可 持续发展 影响有限。 下一步将 按要 求抓 好贯彻。
	满意度 指标(10 分)	服务对象满意度	社会满意度	满意	达成预期指标	10	10	
总分						100	85.00	